

# COMMUNICATION ENTRE PRESSE ÉCRITE, INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX, UN ÉCOSYSTÈME NÉCESSAIRE ?

MDAS – 18 octobre 2016

Sophia Huynh-Quan-Chiêu  
La Marque Pensée

# LES RÉSEAUX SOCIAUX, AMIS-ENNEMIS

Ils assurent la présence de notre association aux yeux du monde  
... et sont le gage de leur crédibilité, activité, importance, etc.

Ils sont indispensables  
... mais chronophages

Ils peuvent être un relais aux relations-presse  
... à condition de savoir les utiliser correctement





# LE VRAI-FAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Petites devinettes pour commencer...

# VRAI-FAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

	VRAI ?	FAUX ?
Les réseaux sociaux sont totalement gratuits.		
Il suffit de bien savoir répondre et de partager pour toucher du monde.		
Faire le buzz est un bon moyen de faire sa promotion sur les réseaux sociaux.		
Il vaut mieux être présent sur tous les réseaux sociaux connus.		

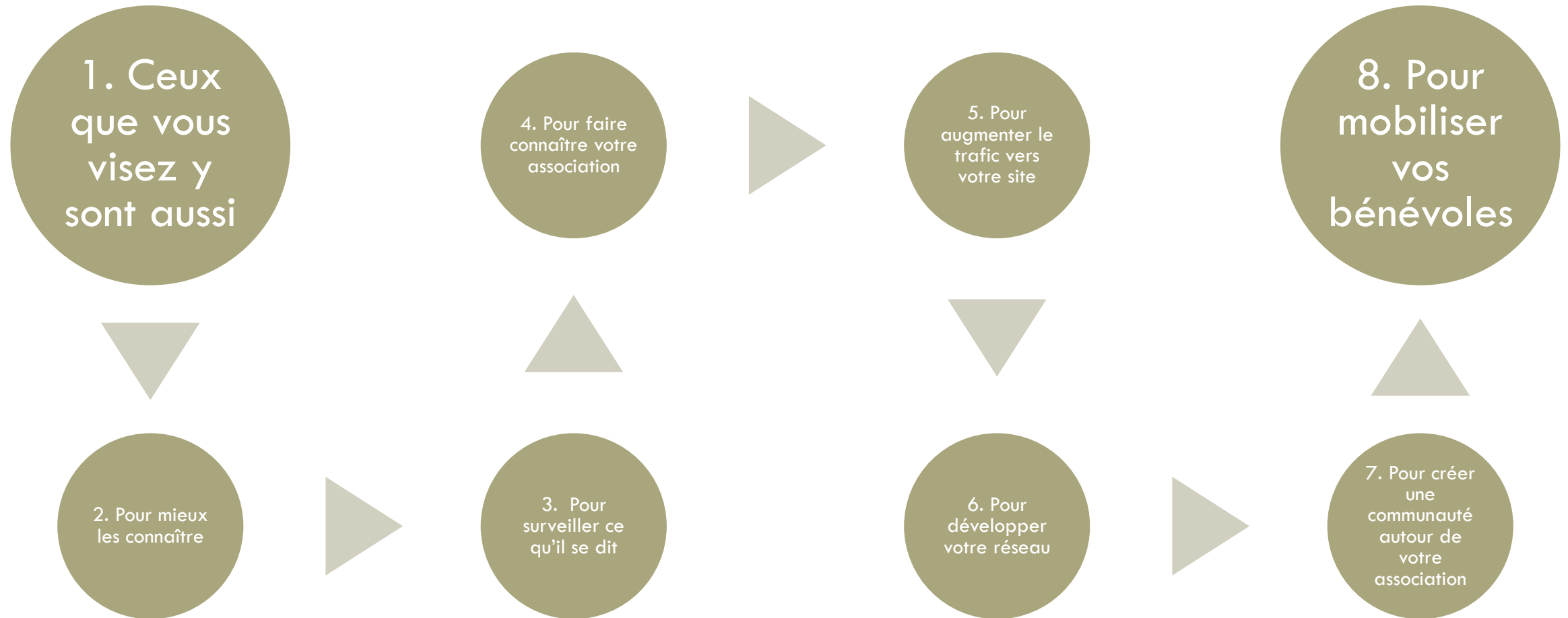
# LES RÉPONSES

	VRAI ?	FAUX ?
Les réseaux sociaux sont totalement gratuits.		
Il suffit de bien savoir répondre et de partager pour toucher du monde.		
Faire le buzz est un bon moyen de faire sa promotion sur les réseaux sociaux.	 mais...	
Il vaut mieux être présent sur tous les réseaux sociaux connus.		

# POURQUOI ? POUR QUOI FAIRE ?

Contexte et objectifs des réseaux sociaux

# POURQUOI DÉVELOPPER LA PRÉSENCE DE SON ASSOCIATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



# COMMUNIQUER DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX... POUR QUELS OBJECTIFS

Les objectifs de votre communication digitale peuvent donc être multiples, par exemple :

- ❖ Sensibiliser le public à une cause
- ❖ Recruter des bénévoles
- ❖ Les fidéliser
- ❖ Décrocher des subventions
- ❖ Vous faire connaître dans les médias et avoir plus de visibilité
- ❖ Trouver des sponsors
- ❖ Faire face à une crise
- ❖ Préserver son identité / sa ligne de conduite



# LA STRATEGIE DE CONTENUS

Les 4 objectifs de la stratégie de contenus

Le storytelling

# QUEL EST L'ENJEU NUMÉRO 1 DE LA COM DIGITALE ?

Il faut concevoir une vraie stratégie de contenus

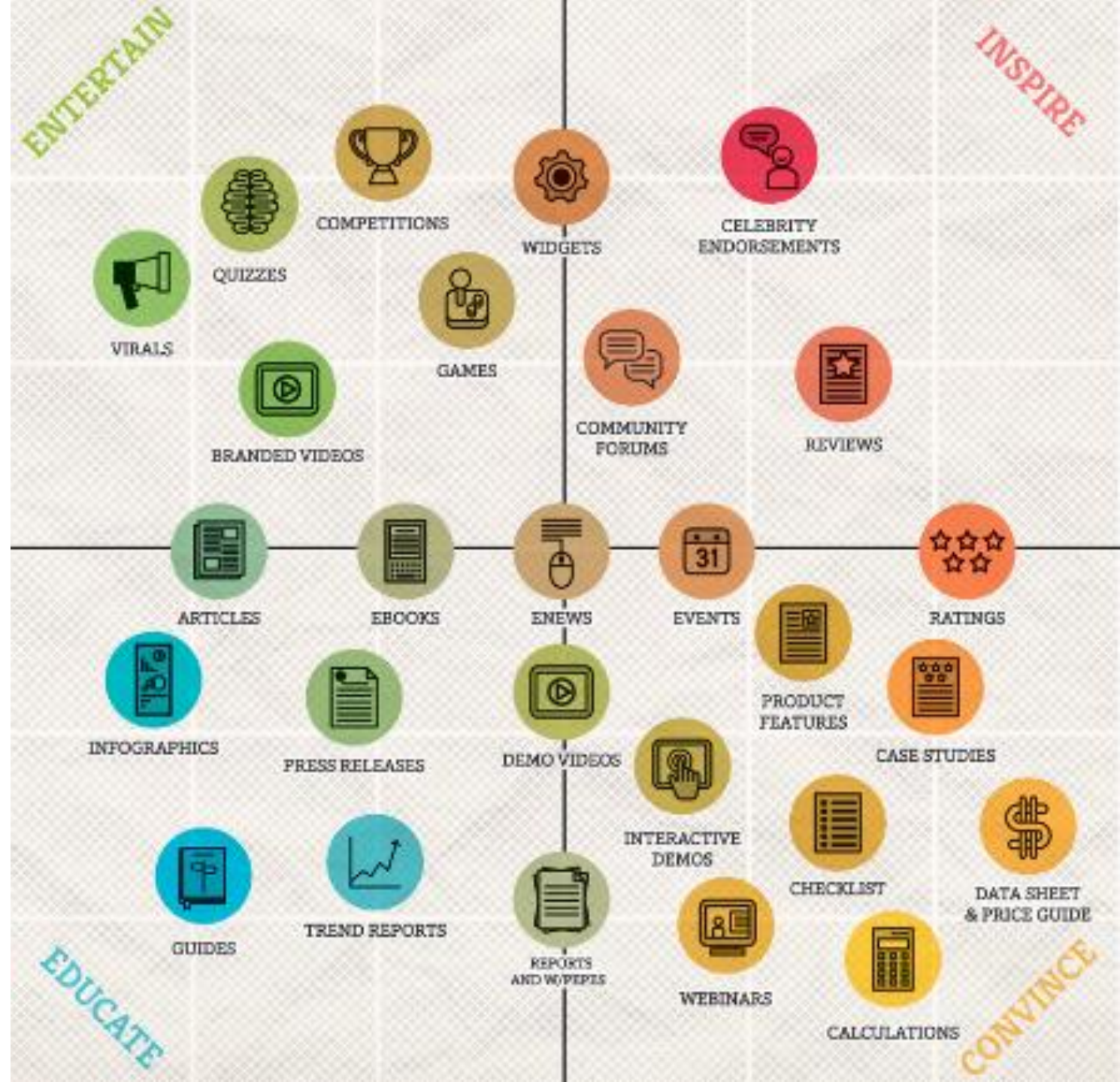


Afin de créer du contenu de qualité

Et créer de la conversation et de l'engagement auprès des internautes !

# LA STRATÉGIE DE CONTENUS EN 4 OBJECTIFS

1. Divertir
2. Eduquer
3. Inspirer
4. Convaincre



# OBJECTIF #1 DIVERTIR

**Types de contenus** : quizz, jeux, concours, contenus viraux, etc.

# OBJECTIF #2 EDUQUER

**Types de contenus :** Infographies, rapports, études et analyses, articles et Ebooks, etc.

# OBJECTIF #3 INSPIRER

**Types de contenus** : témoignages, commentaires, critiques et comptes rendus, appui d'experts et d'influenceurs, etc.

# OBJECTIF #4 CONVAINCRE

**Types de contenus** : Etudes de cas, webinars, checklists, démonstrations, analyses comparatives, etc.

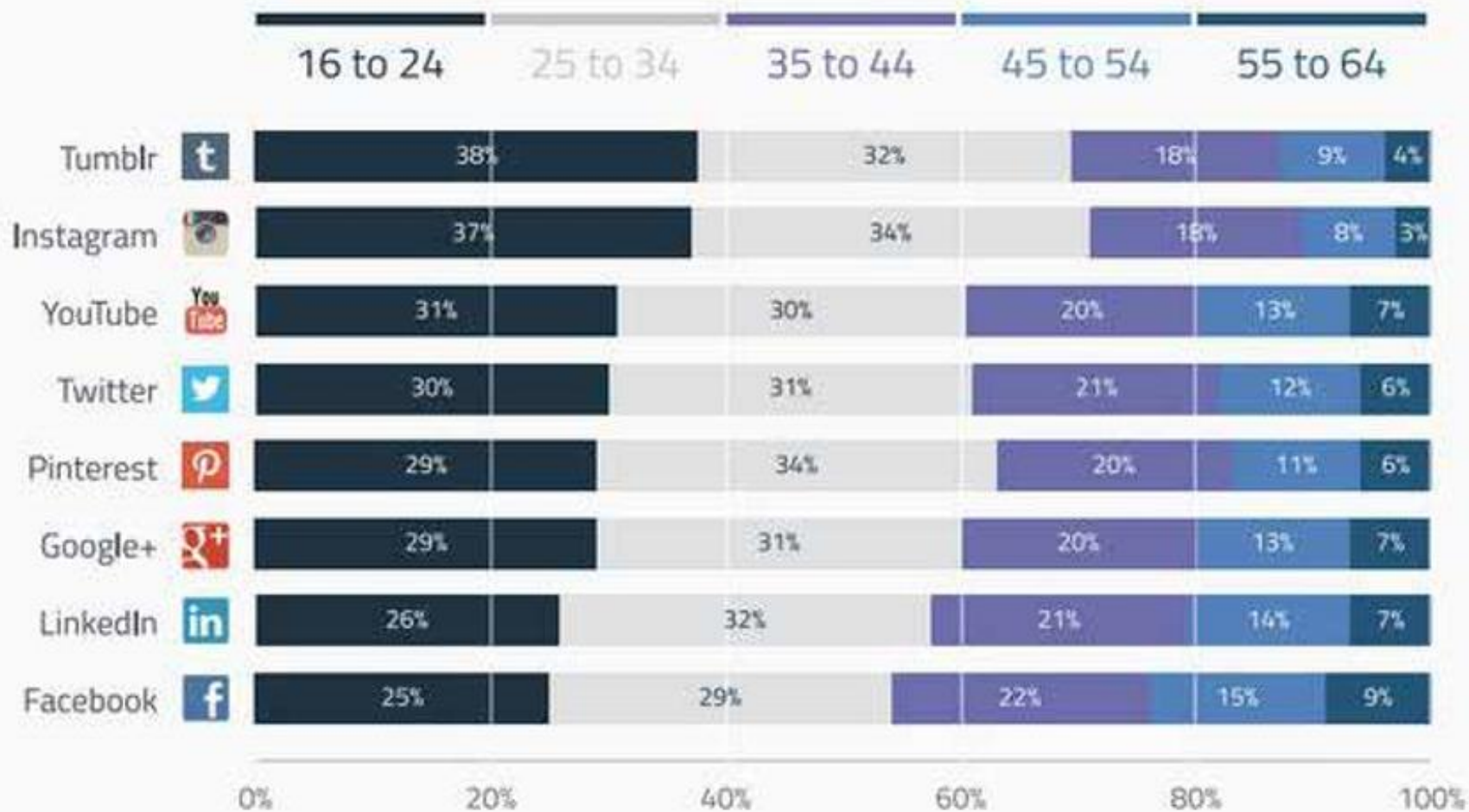
# QUOI, COMMENT ET OÙ PUBLIER

Panorama des réseaux  
Le temps qu'on y passe  
Le langage réseaux sociaux



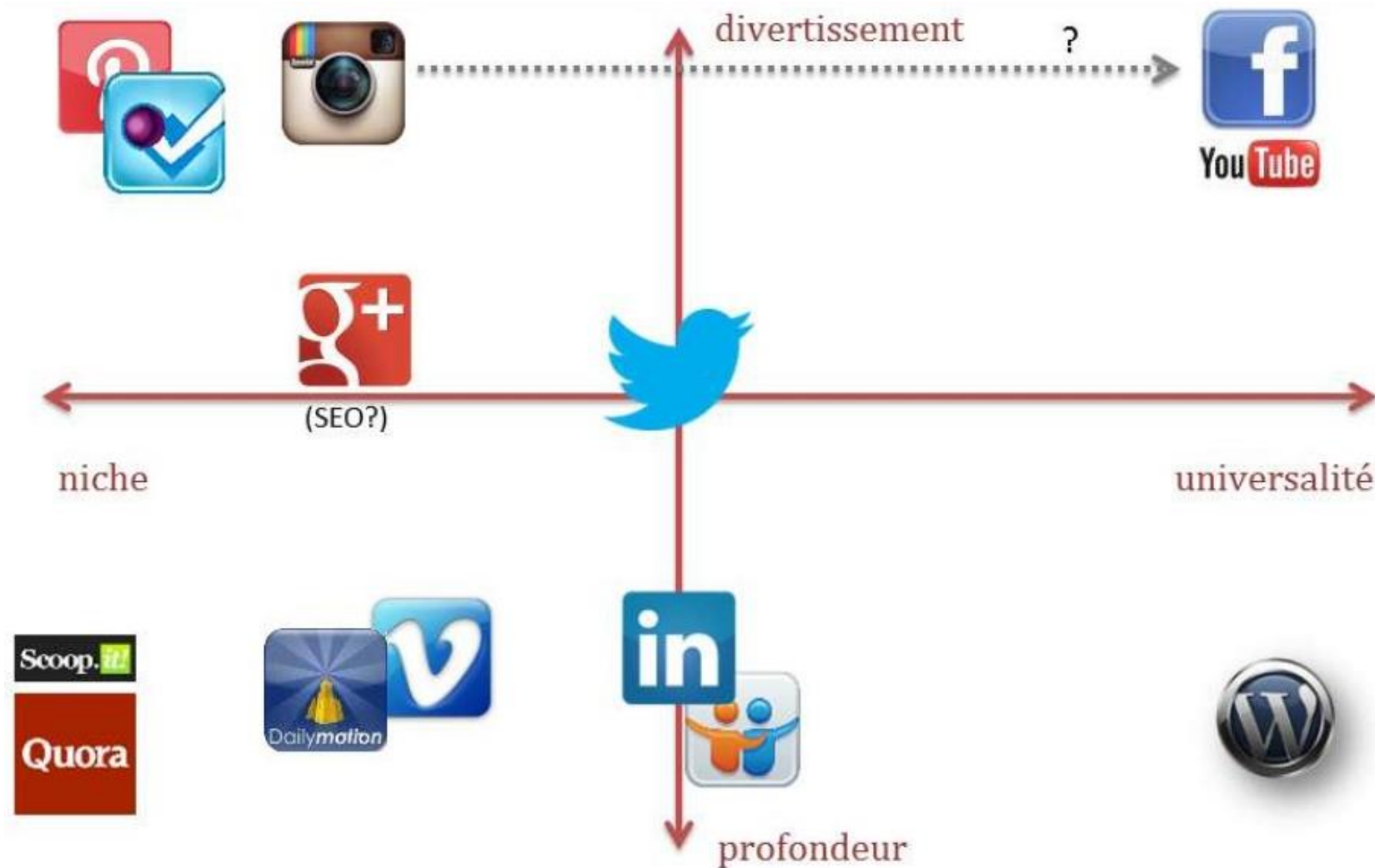
# QUEL RÉSEAU POUR QUELLE CIBLE ?

Active Users of the Top Social Platforms, by Age



# QUELS OUTILS POUR QUELS MESSAGES?

*Quels sont les outils les plus intéressants pour votre association en fonction de vos besoins ?*



# LE TEMPS QU'ON Y PASSE

Selon les objectifs poursuivis, on peut estimer le temps et le délai nécessaires dans les proportions suivantes (ces chiffres sont des moyennes):

écouter la communauté : 5 heures par semaine,

participer à la communauté : 10 heures par semaine,

créer un buzz (marketing viral) : 10 à 15 heures par semaine,

créer une communauté : 20 heures par semaine,

observer des résultats concrets : 3 à 6 mois au minimum.

# LE LANGAGE « RÉSEAUX SOCIAUX »



## Compagnie Oudinini

Ambiance chararé. Chants mirifique. A travers un huis-clos sonnand comme un acréantement, nous transcendons les codes du théâtre, virevoltont encore et toujours sans cesse, telle l'hirondelle qui quitte la froideur de l'hivers dans un dernier battement dont la puissance n'a d'égalé que la magnificence. Billets sur le site

J'aime · Commenter · Il y a 9 minutes · 🌐

👍 0 personne aime ça.



**Jean-Rémi g** rien compri

2 · J'aime · 🔄 12



Commenter...



## Compagnie Oudinini

Bientôt la première !

La compagnie Oudinini présente sa nouvelle pièce "Au vol de l'hiver", un dialogue entre un père et son fils autour de la paternité.

Assistez à la première ce lundi 5 mars à 19h au théâtre du Feu Rouge à Boulazac >> [www.bit.ly/1ereVolHiver](http://www.bit.ly/1ereVolHiver)

J'aime · Commenter · Il y a 9 minutes · 🌐

👍 12 personnes aiment ça.



Commenter...

# FACEBOOK

Vue d'ensemble  
Que faire sur Facebook ?

# UNE VUE D'ENSEMBLE

Facebook est le réseau social N°1 dans 128 des 137 pays étudiés (fin 2014)

- Utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 1,49 milliard (30 millions en France)
  - Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,314 milliards (24 millions en France).
  - Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 968 millions (20 millions en France).
- 
- Le newsfeed (fil d'actualité), c'est 40% du temps passé sur Facebook
  - 46% des membres se rendent sur Facebook pendant leur shopping
  - 47% pendant qu'ils préparent à manger.
  - 48% pendant le sport.

# QUE FAIRE SUR FACEBOOK ?

Une audience ciblée : les groupes

Faire connaître des événements

Raconter par le storytelling



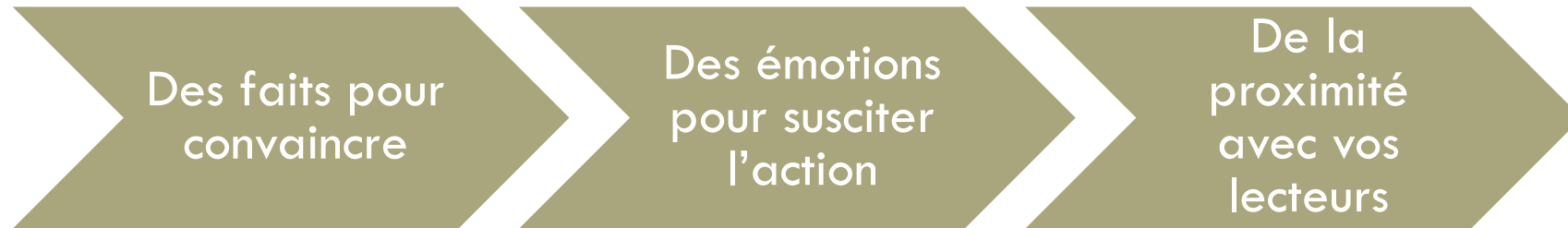
Archers de Wissembourg  
12 octobre, 12:00 - 14

Youpi ... c fini... tout beau tout propre et surtout étanche.



# COMMENT FAIRE DU STORYTELLING ?

On garde à l'esprit la recette de base en 3 ingrédients :



Et on articule le récit en **épisodes** avec :

- a. Introduction, présentation des personnages et du contexte
- b. Un problème à résoudre, un défi à relever
- c. Des péripéties
- d. Une résolution



**TWITTER**

Vue d'ensemble

# UNE VUE D'ENSEMBLE

Plus de 320 millions d'utilisateurs dans le monde

La plupart des institutions françaises y sont

500 millions de tweets envoyés chaque jour

Messages limités à 140 caractères

# QUE FAIRE SUR TWITTER ?

Interpeller avec le @

Communiquer proactivement

Être au cœur de l'actu avec le #



Susi Learn  
@EtsiSusi



my heart is broken. PLEASE call @obama & demand he stop this outrage! @WesleyStudi @BernieSanders

**The Young Turks** @TheYoungTurks  
#NoDAPL: Native Woman Brutalized By Corrupt Cops #DakotaAccessPipeline  
youtube.com/watch?v=27Z-BV...

Voir la traduction

RETWEETS 3 JAIME 3



17:13 - 16 oct. 2016



# QUELQUES CONSEILS POUR FINIR

A faire... ou pas  
Quelques astuces

# À FAIRE... OU PAS



Communiquer au quotidien, et à peu de frais

Engager des frais pour une campagne de communication à grande échelle



Assurer la présence de son association en permanence

Délaisser les réseaux sociaux de temps en temps



S'ouvrir au monde qui entoure l'association

Ne parler que de soi



Définir une charte des usages (règles d'animation du compte)

Laisser n'importe qui s'exprimer n'importe comment

# 3 PETITES ASTUCES

## 1. Raccourcir ses URL

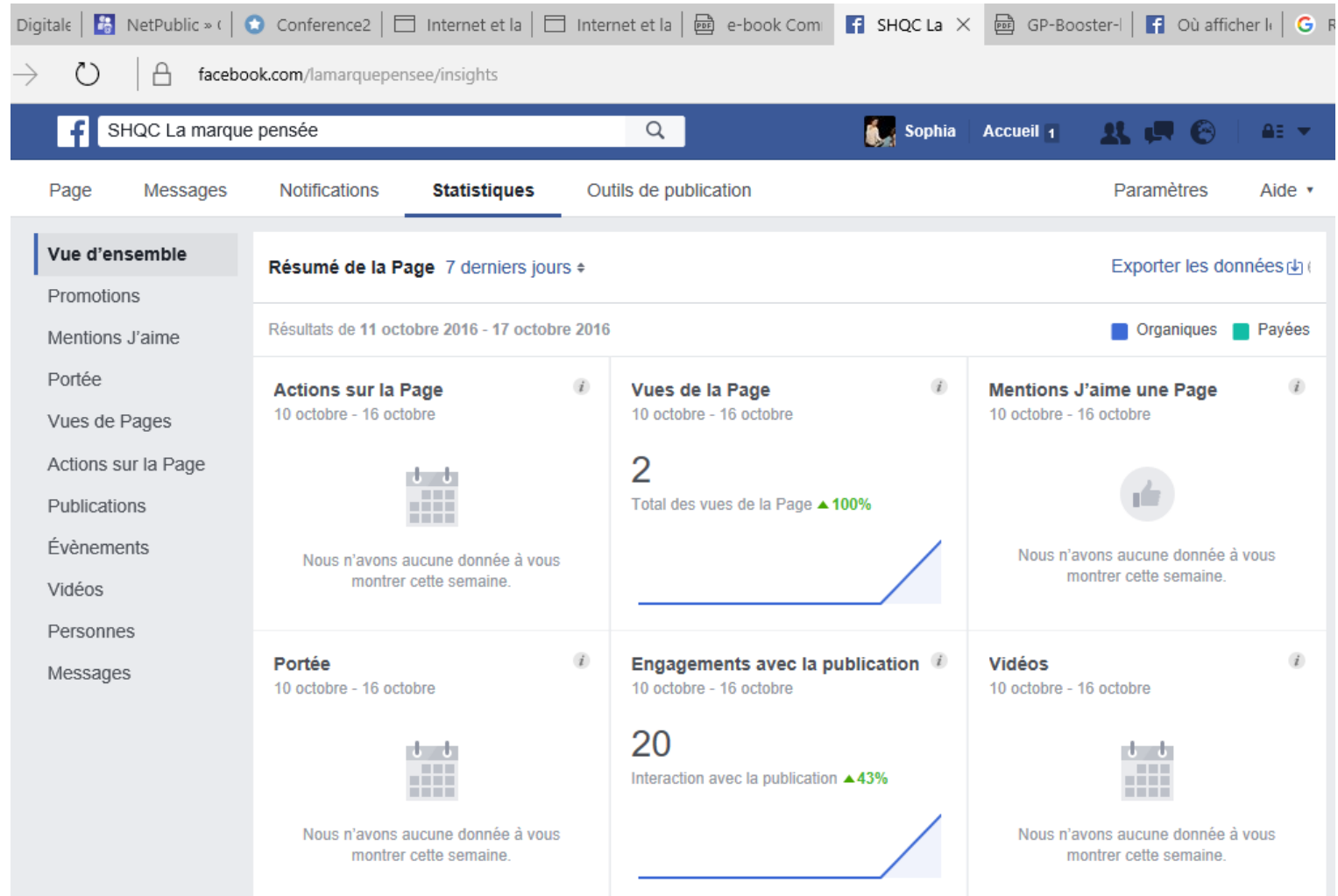
bitly



## 2. Planifier ses publications



## 2. Consulter les statistiques de sa page



**MERCI !**