

COMMUNIQUER PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES ASSOCIATIONS?

MDAS – 12 décembre 2017

Sophia Huynh-Quan-Chiêu
La Marque Pensée

LES RÉSEAUX SOCIAUX, AMIS-ENNEMIS

Ils assurent la présence de notre association aux yeux du monde
... et sont le gage de leur crédibilité, activité, importance, etc.

Ils sont indispensables
... mais chronophages

Ils peuvent être un relais aux relations-presse
... à condition de savoir les utiliser correctement

LE VRAI-FAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Petites devinettes pour
commencer...

VRAI-FAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

	VRAI ?	FAUX ?
Les réseaux sociaux sont totalement gratuits.		
Il suffit de bien savoir répondre et de partager pour toucher du monde.		
Faire le buzz est un bon moyen de faire sa promotion sur les réseaux sociaux.		
Il vaut mieux être présent sur tous les réseaux sociaux connus.		

LES RÉPONSES

	VRAI ?	FAUX ?
Les réseaux sociaux sont totalement gratuits.		<input checked="" type="checkbox"/>
Il suffit de bien savoir répondre et de partager pour toucher du monde.		<input checked="" type="checkbox"/>
Faire le buzz est un bon moyen de faire sa promotion sur les réseaux sociaux.	<input checked="" type="checkbox"/> mais...	
Il vaut mieux être présent sur tous les réseaux sociaux connus.		<input checked="" type="checkbox"/>

POURQUOI ? POUR QUOI FAIRE ?

Contexte et objectifs des réseaux sociaux

POURQUOI DÉVELOPPER LA PRÉSENCE DE SON ASSOCIATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

1. Ceux que vous visez y sont aussi

4. Faire connaître votre association

5. Augmenter le trafic vers votre site

8. Mobiliser vos bénévoles

2. Mieux les connaître

3. Surveiller ce qu'il se dit

6. Développer votre réseau

7. Créer une communauté

COMMUNIQUER DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX...

POUR QUELS OBJECTIFS

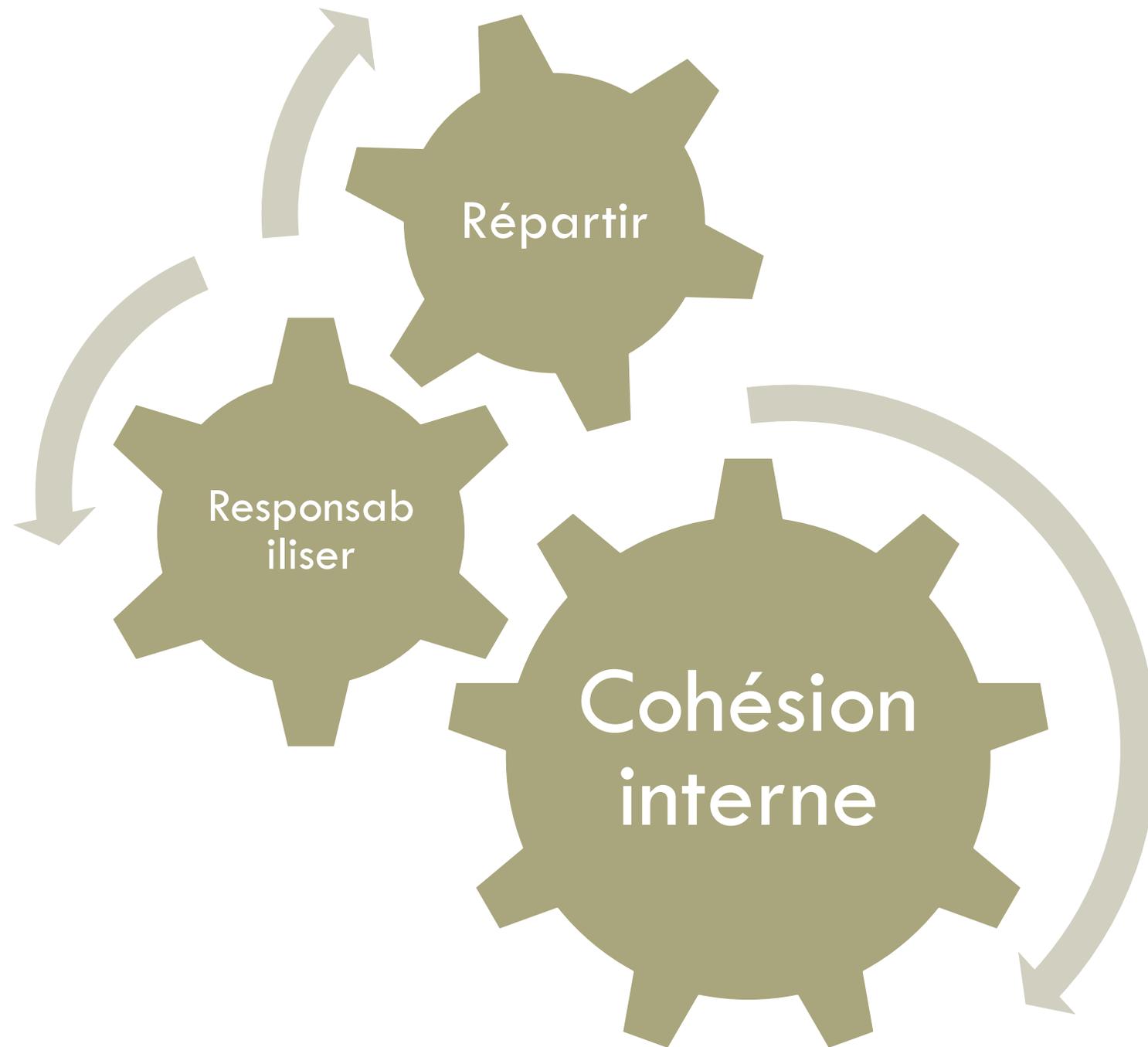
Les objectifs de votre communication digitale peuvent donc être multiples, par exemple :

- ❖ Sensibiliser le public à une cause
- ❖ Recruter des bénévoles
- ❖ Les fidéliser
- ❖ Décrocher des subventions
- ❖ Vous faire connaître dans les médias et avoir plus de visibilité
- ❖ Trouver des sponsors
- ❖ Faire face à une crise
- ❖ Préserver son identité / sa ligne de conduite

COMMENT FAIRE ?

La cohésion interne
Responsabiliser
Répartir

POUR QUE ÇA
FONCTIONNE,
UN TRIPLE
OBJECTIF



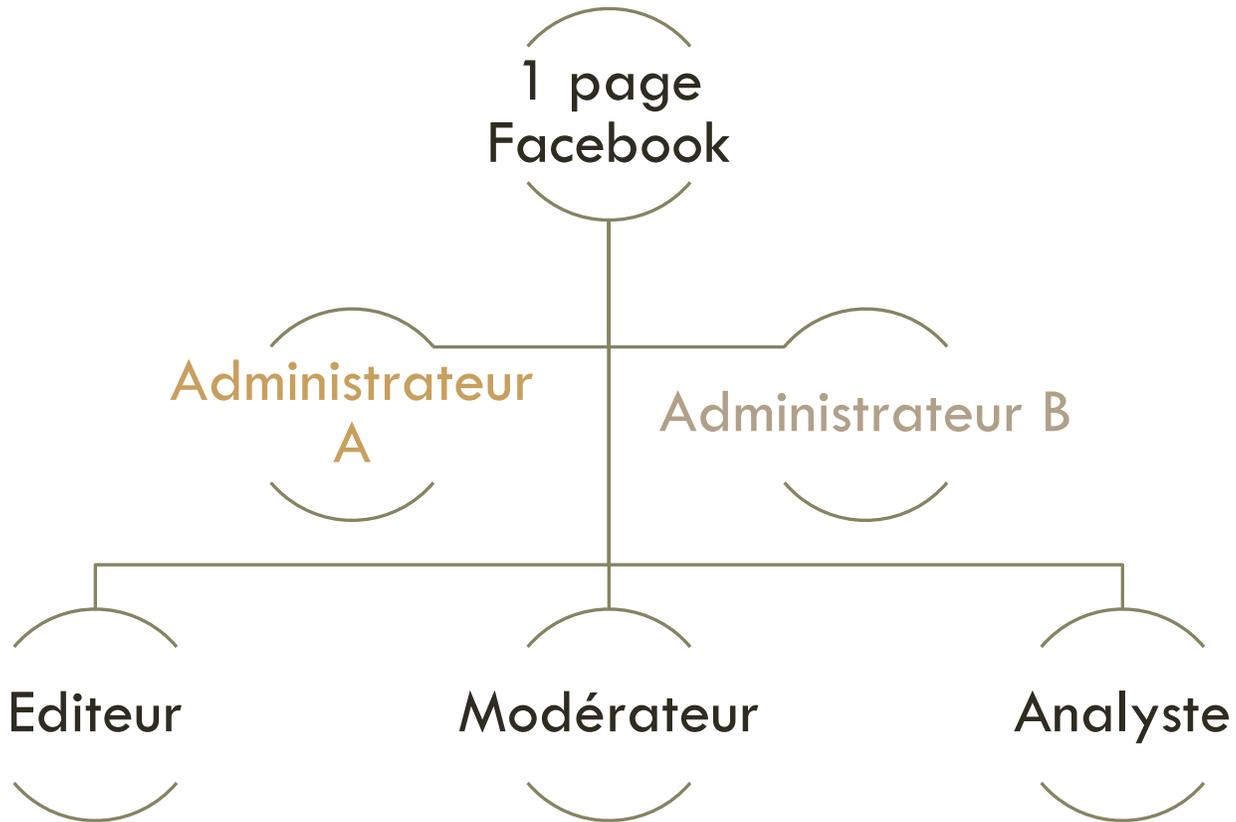
RESPONSABILISER

Responsabiliser permet de :

- distribuer le travail de façon optimale, en fonction des compétences et de la disponibilité de chacun
- ne pas surcharger certaines personnes

	Administrateur	Éditeur	Modérateur	Annonceur	Analyste
Gérer les rôles et les paramètres de Page	✓				
Modifier la Page et ajouter des applications	✓	✓			
Créer et supprimer des publications au nom de la Page	✓	✓			
Envoyer des messages au nom de la Page	✓	✓	✓		
Répondre aux commentaires et aux publications sur la Page et les supprimer	✓	✓	✓		
Supprimer et exclure des utilisateurs de la Page	✓	✓	✓		
Créer des publicités	✓	✓	✓	✓	
Consulter les statistiques	✓	✓	✓	✓	✓
Voir qui a publié du contenu au nom de la Page	✓	✓	✓	✓	✓

RÉPARTIR



Répartir les rôles, une mesure de sécurité !

-> prévoyez 2 administrateurs simultanément pour votre page Facebook

ASSURER LA COHÉSION INTERNE

Facebook et les réseaux sociaux sont un moyen de créer ou renforcer la cohésion interne.

En effet, il va falloir décider :

- des responsabilités liées à la page
- d'une ligne éditoriale commune
- d'un sens à donner aux publications

Astuce : créer une "commission réseaux sociaux"



QUOI, COMMENT ET OÙ PUBLIER

Panorama des réseaux
Le temps qu'on y passe
Le langage réseaux sociaux

Les chiffres clés des réseaux sociaux en 2017



NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Création 2004

Facebook **31 millions**



1.79 milliards Facebook

YouTube **26 millions**



1 milliard YouTube

Twitter
14,1 millions



Twitter
317 millions

Instagram
11,8 millions



Instagram
600 millions

Snapchat
9,8 millions



Snapchat
150 millions

LinkedIn
9,5 millions



LinkedIn
106 millions

WhatsApp
8,8 millions



1 milliard WhatsApp

Pinterest
6,7 millions



Pinterest
150 millions

EN FRANCE



DANS LE MONDE



LE TEMPS QU'ON Y PASSE

Selon les objectifs poursuivis, on peut estimer le temps et le délai nécessaires dans les proportions suivantes (ces chiffres sont des moyennes):

écouter la communauté : 5 heures par semaine,

participer à la communauté : 10 heures par semaine,

créer un buzz (marketing viral) : 10 à 15 heures par semaine,

créer une communauté : 20 heures par semaine,

observer des résultats concrets : 3 à 6 mois au minimum.

LE LANGAGE « RÉSEAUX SOCIAUX »



Compagnie Oudinini

Ambiance chararé. Chants mirifique. A travers un huis-clos sonnand comme un acréantement, nous transcendons les codes du théâtre, virevoltont encore et toujours sans cesse, telle l'hirondelle qui quitte la froideur de l'hivers dans un dernier battement dont la puissance n'a d'égalé que la magnificence. Billets sur le site

J'aime · Commenter · Il y a 9 minutes · 🌐

👍 0 personne aime ça.



Jean-Rémi g rien compri

2 · J'aime · 🔄 12



Commenter...



Compagnie Oudinini

Bientôt la première !

La compagnie Oudinini présente sa nouvelle pièce "Au vol de l'hiver", un dialogue entre un père et son fils autour de la paternité.

Assistez à la première ce lundi 5 mars à 19h au théâtre du Feu Rouge à Boulazac >> www.bit.ly/1ereVolHiver

J'aime · Commenter · Il y a 9 minutes · 🌐

👍 12 personnes aiment ça.



Commenter...

QUE PUBLIER ?

1. Comment cartonner...
2. Guide pratique pour...
3. Le guide exhaustif pour...
4. Les questions que vous devriez poser avant de ...
5. Les règles pour ...
6. Les étapes indispensables pour ...
7. Les méthodes les plus utilisées pour ...
8. Conseils pour ...
9. Stratégies pour ...
10. Ce que personne ne dit à propos de...

Infos

Analyses

Pratiques

Divertissements

Ça a de la
valeur pour
mon
audience ?

Ça a des
chances
d'être
partagé ?

FACEBOOK

Vue d'ensemble
Que faire sur Facebook ?

UNE VUE D'ENSEMBLE

Facebook est le réseau social N°1 dans 128 des 137 pays étudiés (fin 2014)

- Utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 1,49 milliard (30 millions en France)
 - Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,314 milliards (24 millions en France).
 - Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 968 millions (20 millions en France).
-
- Le newsfeed (fil d'actualité), c'est 40% du temps passé sur Facebook
 - 46% des membres se rendent sur Facebook pendant leur shopping
 - 47% pendant qu'ils préparent à manger.
 - 48% pendant le sport.

QUE FAIRE SUR FACEBOOK ?

Une audience ciblée : les groupes

Faire connaître des événements

Raconter par le storytelling



Archers de Wissembourg
12 octobre, 12:00 - 14

Youpi ... c fini... tout beau tout propre et surtout étanche.



COMMENT FAIRE DU STORYTELLING ?

On garde à l'esprit la recette de base en 3 ingrédients :



Et on articule le récit en **épisodes** avec :

- a. Introduction, présentation des personnages et du contexte
- b. Un problème à résoudre, un défi à relever
- c. Des péripéties
- d. Une résolution

TWITTER

Vue d'ensemble

UNE VUE D'ENSEMBLE

Plus de 320 millions d'utilisateurs dans le monde

La plupart des institutions françaises y sont

500 millions de tweets envoyés chaque jour

Messages limités à 140 caractères

QUE FAIRE SUR TWITTER ?

Interpeller avec le @

Communiquer proactivement

Être au cœur de l'actu avec le #



Susi Learn
@EtsiSusi



my heart is broken. PLEASE call @obama & demand he stop this outrage! @WesleyStudi @BernieSanders

The Young Turks @TheYoungTurks
#NoDAPL: Native Woman Brutalized By Corrupt Cops #DakotaAccessPipeline
youtube.com/watch?v=27Z-BV...

Voir la traduction

RETWEETS 3 JAIME 3



17:13 - 16 oct. 2016



QUELQUES CONSEILS POUR FINIR

A faire... ou pas
Quelques astuces

À FAIRE... OU PAS



Communiquer au quotidien, et à peu de frais

Engager des frais pour une campagne de communication à grande échelle



Assurer la présence de son association en permanence

Délaisser les réseaux sociaux de temps en temps



S'ouvrir au monde qui entoure l'association

Ne parler que de soi



Définir une charte des usages (règles d'animation du compte)

Laisser n'importe qui s'exprimer n'importe comment

3 PETITES ASTUCES

1. Raccourcir ses URL

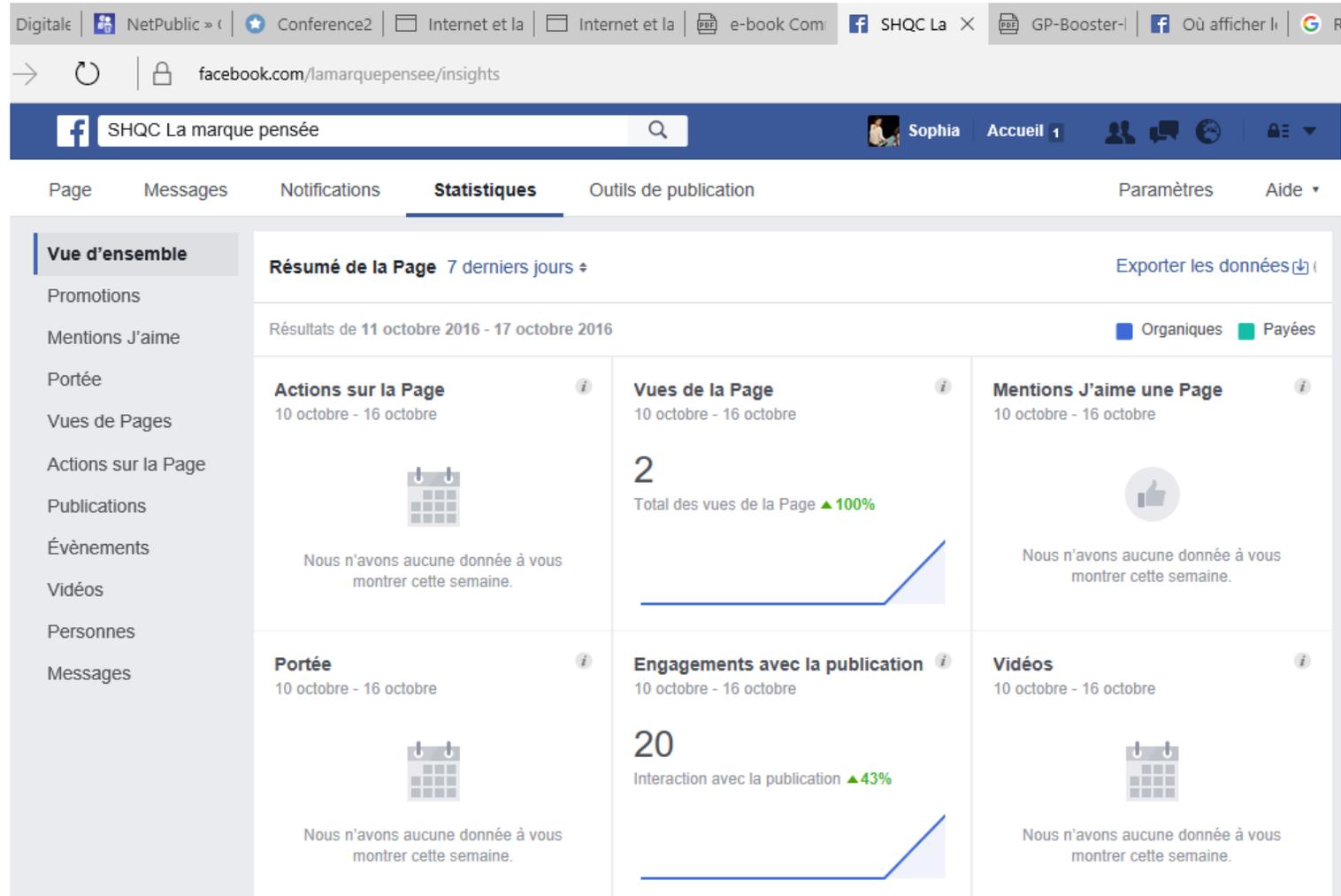
bitly



2. Planifier ses publications



2. Consulter les statistiques de sa page



MERCI !