



Bienvenue au
Campus HelloAsso
de Strasbourg



LE NUMÉRIQUE ET LES ASSOCIATIONS

de « *Liaisons dangereuses* » à « *Prête moi ta main* »

Qui veut donner aux associations ?

Question 1



Quelle part des ressources financières du secteur associatif provient d'origine privée ?

A) 13%

B) 24%

C) 40%

D) 51%

Qui veut donner aux associations ?

Question 1



Quelle part des ressources financières du secteur associatif provient d'origine privée ?

A) 13%

B) 24%

C) 40%

D) 51%

Qui veut donner aux associations ?

Question 2



Sur dix Français, combien donnent en ligne aux associations ?

A) 1 sur 10

B) 1 sur 4

C) 1 sur 5

D) 1 sur 8

Qui veut donner aux associations ?

Question 2



Ca donne des idées... Sur dix Français, combien donnent en ligne aux associations ?

A) 1 sur 10

B) 1 sur 4

C) 1 sur 5

D) 1 sur 8



QUI SOMMES-NOUS ?

Bonjour Associations !

En quelques mots !

On vous dit tout en moins d'une minute

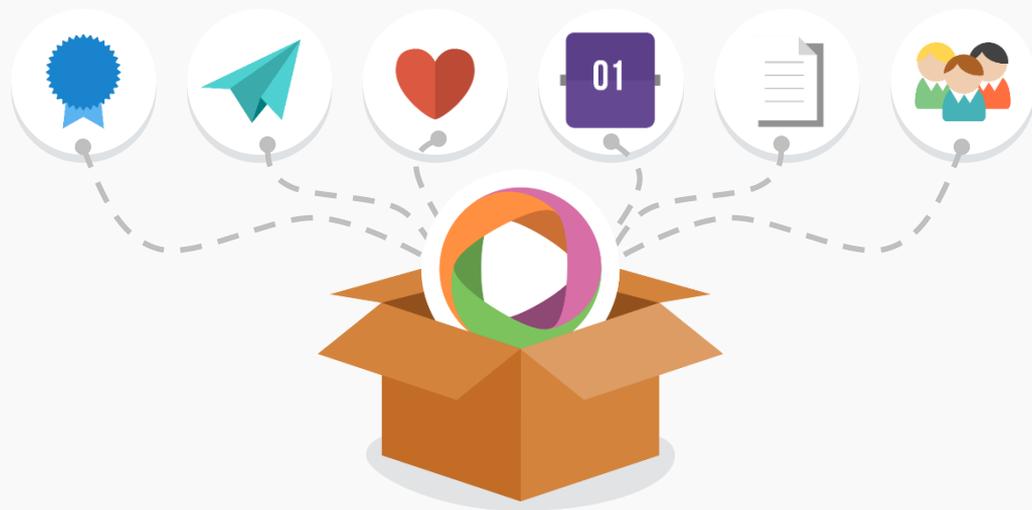
Véritable boîte à outils dédiée au financement des associations, helloasso permet à toutes les associations française de développer simplement et gratuitement leur collecte de fonds grâce au numérique.

HelloAsso est le site de collecte pensé pour les associations !

Au travers de son annuaire, helloasso aide les internautes de découvrir une association grâce à de nombreuses fonctionnalités de recherches (géolocalisation, sociale, thématiques), de participer à ses actions en les finançant ou de la soutenir en relayant son engagement auprès de son réseau.

Nos outils de financement

La boîte à outils du secteur associatif

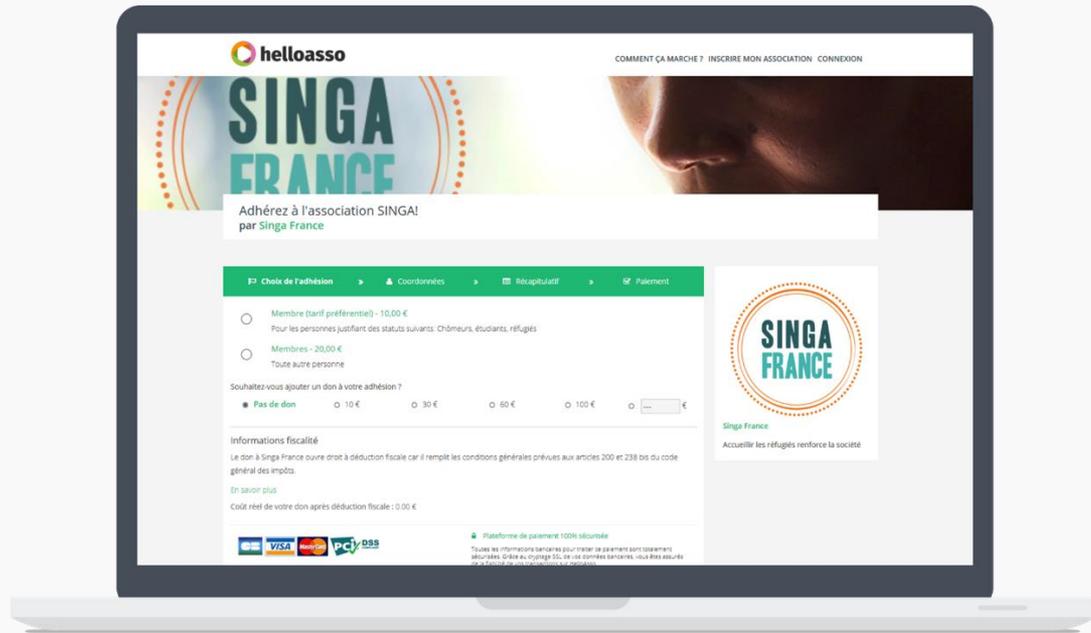


Adhésion,
crowdfunding,
don,
billetterie,
formulaire,
collecte pour un tiers.

**Tous ces outils sont
disponibles simplement
et gratuitement sur
HelloAsso !**

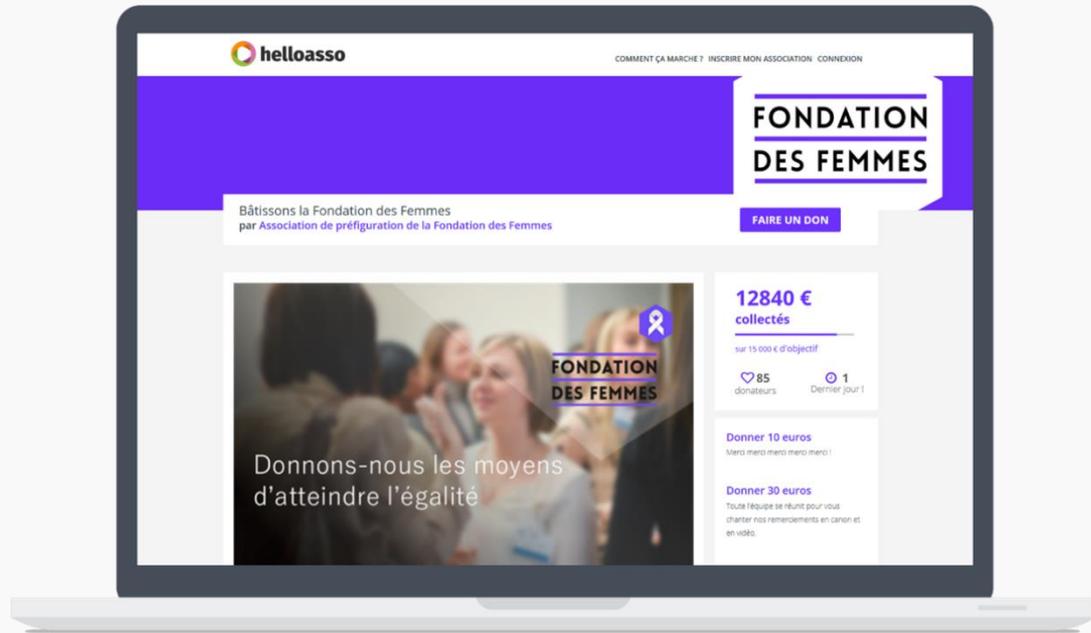
Nos outils de financement

Adhésion



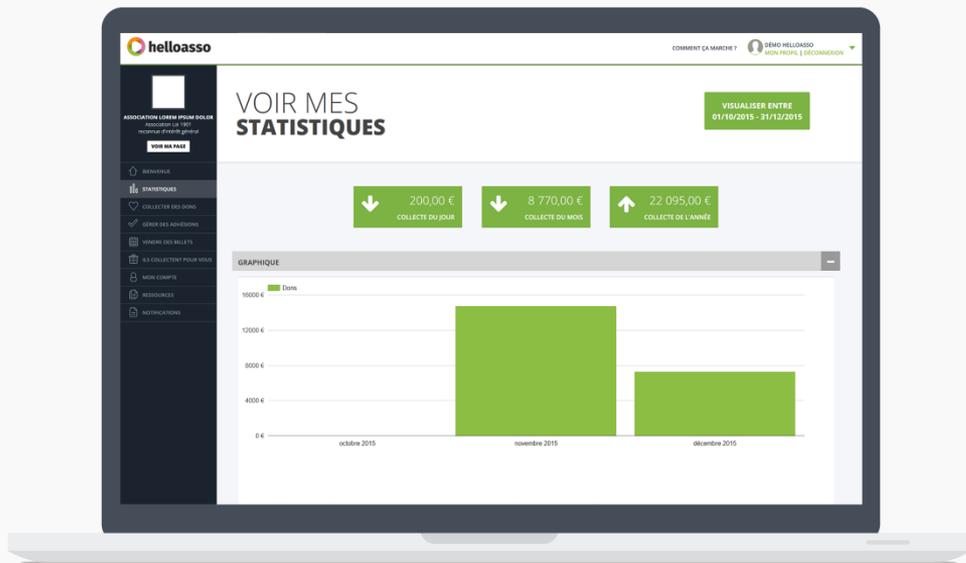
Nos outils de financement

Crowdfunding



Nos outils de financement

Un back-office



Sécurité

Un espace de gestion réservé aux administrateurs de l'association.



Création de campagne

Outils de création, personnalisation et gestion des campagnes.



Reçus fiscaux

Possibilité de personnaliser et d'émettre automatiquement les reçus fiscaux de l'association.



Invitation

Module d'invitation (emails, réseaux sociaux) simplifié afin d'accroître la visibilité des campagnes.



Statistiques

Une interface de suivi et d'analyse des performances de ses campagnes.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX & PARTICIPATIF

**100% des montants donnés par les internautes
sont reversés aux associations membres de HelloAsso.**

**Pour assurer le développement du site
l'internaute est invité à offrir un pourboire optionnel.**

The background of the lower half of the image features a silhouette of a crowd of people with their arms raised, suggesting a community or a group of supporters. The silhouettes are dark against the green background, and the overall scene is celebratory and energetic.



FRANCE S'ENGAGE



**HelloAsso fait partie des 15 premiers projets sélectionnés
par le Président de la République dans le cadre
du programme **La France s'engage**.**

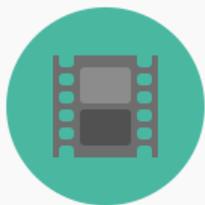
Chiffres Clés

Une croissance constante depuis 2009



Notre accompagnement des associations

Formation et suivi pour aider les associations à prendre en main les outils numériques



Webinars
de formation



Centre de ressources
et conseils en ligne



Suivi personnalisé
par téléphone



Assistance
par e-mail



**DES BESOINS FORTS
D'OÙ LA NÉCESSITÉ D'ALLER PLUS LOIN !**



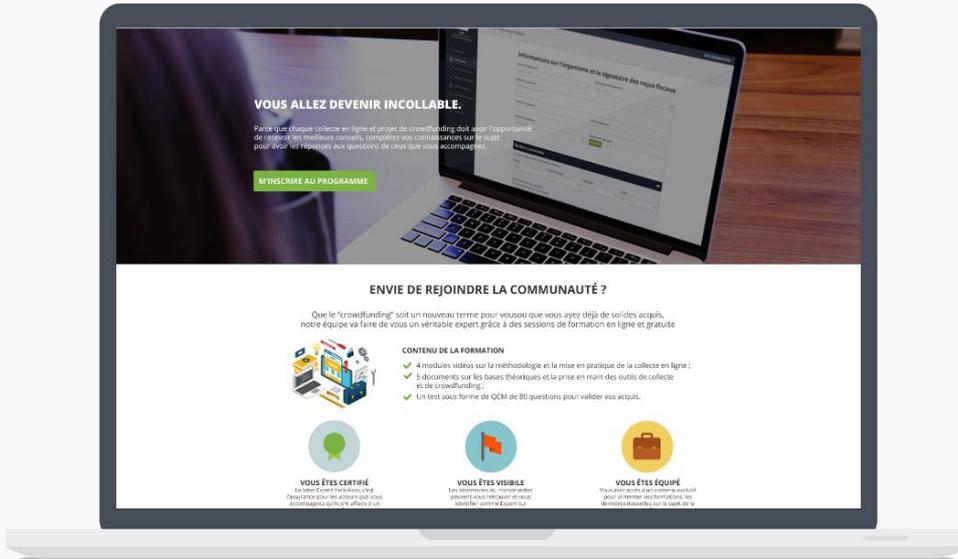
helloasso

Académie

**Le premier programme gratuit
de formation à la collecte de fonds en ligne
et au financement participatif
pour tous les acteurs du territoire
qui accompagnent des associations.**

La HelloAsso Académie

Accompagner les acteurs du territoire

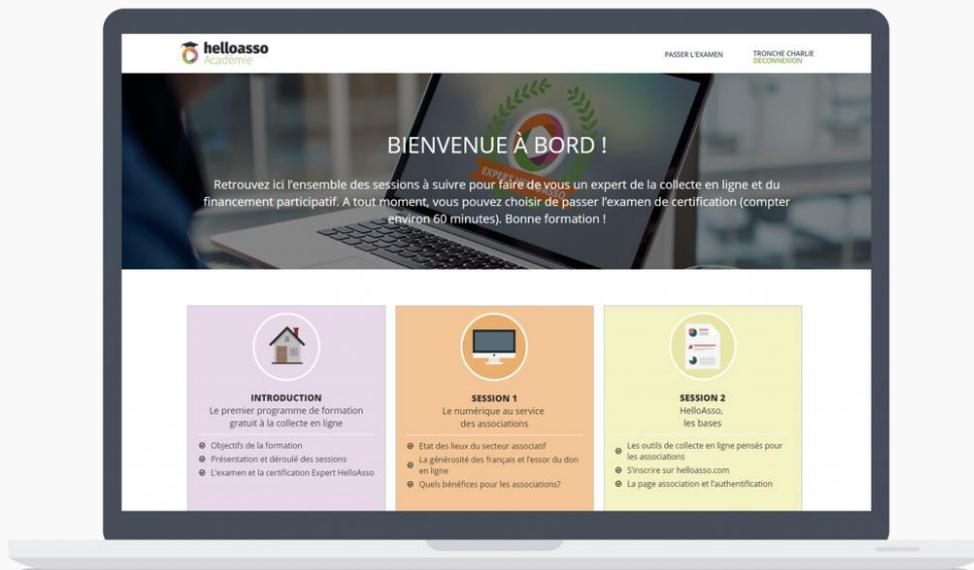


La HelloAsso Académie est d'abord destinée aux acteurs locaux qui accompagnent et conseillent les associations au quotidien.

- ✔ Maison des associations.
- ✔ Grandes fédérations.
- ✔ Point d'appui à la vie associative.
- ✔ Centre de ressources et d'information des bénévoles.
- ✔ Point de médiation numérique.
- ✔ Services municipaux, départementaux et régionaux dédiés à la vie associative.

Le programme de formation

Construit comme un véritable mooc intégrant 9 sessions de vidéos en ligne



À travers 9 thématiques différentes, les participants reviendront sur les sujets clés, les bonnes pratiques, les outils nécessaires et les stratégies à adopter pour collecter efficacement des fonds sur Internet

- ✔ Les bases du numérique : cerner le potentiel que peut offrir le numérique au développement de son projet associatif.
- ✔ Collecter des fonds en ligne : appréhender les différentes manières de faire d'Internet un levier de collecte performant et pérenne.
- ✔ Stratégie de communication : se servir des outils en ligne pour aller à la rencontre et sensibiliser de nouvelles personnes.
- ✔ Financement participatif : tout savoir sur les bonnes pratiques et les tactiques pour lancer et réussir une campagne de crowdfunding.

Une certification expert

Une labellisation valorisante au profit d'une communauté acteur du secteur associatif



A tout moment, les participants à la formation peuvent passer un examen qui, s'il est réussi, certifie de leurs compétences en matière de mobilisation numérique, de collecte de fonds en ligne et de financement participatif.

Une fois « Expert HelloAsso », chacun dispose par la suite de contenu enrichi pour animer à son tour des formations sur son territoire, où l'équipe HelloAsso pourra participer.



FORMATION PARTICIPATIVE !

Rentrons dans le vif du sujet



**PARLEZ-VOUS LE
CROWDFUNDING ?**

Définition

Crowdfunding (mot anglais)

Appelé en France « financement participatif », il désigne la mobilisation d'une foule de personnes pour soutenir financièrement un projet en vue de sa réalisation. Il se distingue du crowdlending (logique de prêt) et du crowdequity (entrée au capital).

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF ou crowdfunding

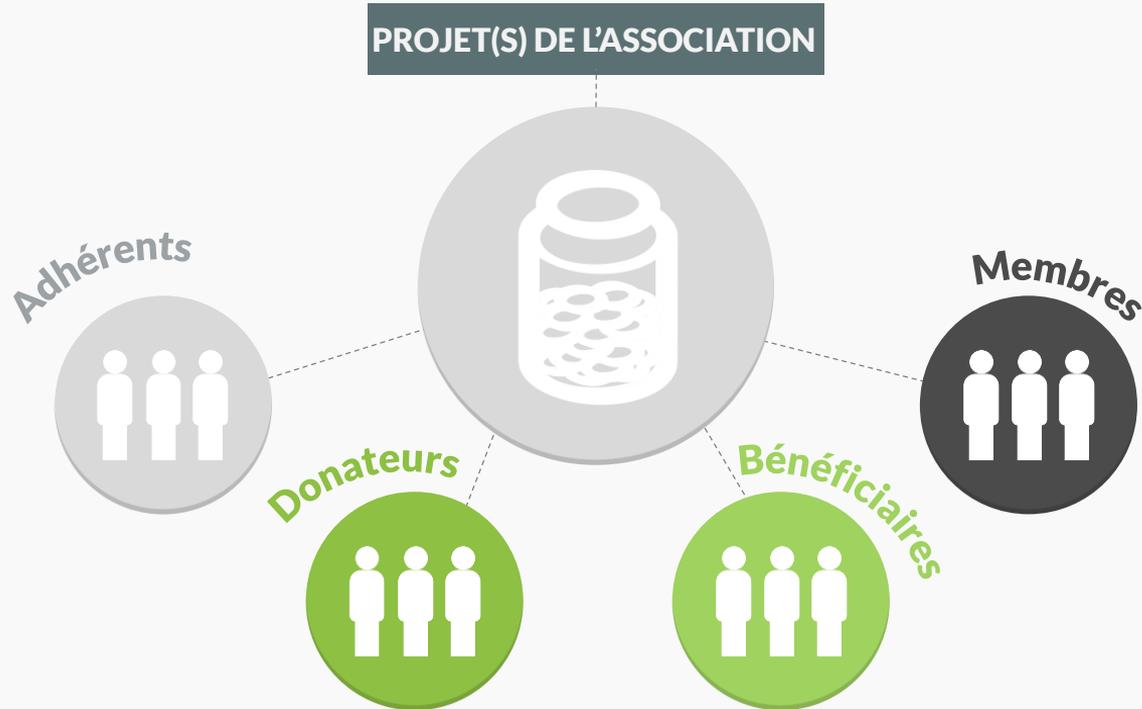
Ce n'est pas nouveau !



**LE SAVIEZ
VOUS ?**

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF ou crowdfunding

Un mode de financement inscrit dans l'ADN des associations



LE FINANCEMENT PARTICIPATIF 2.0

Une pratique qui se développe dans des domaines variés



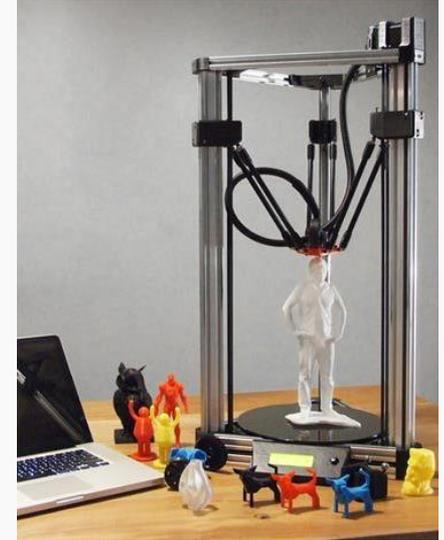
- Musique
- Grégore



- Mode
- Montre connectée



- Série
- Noob



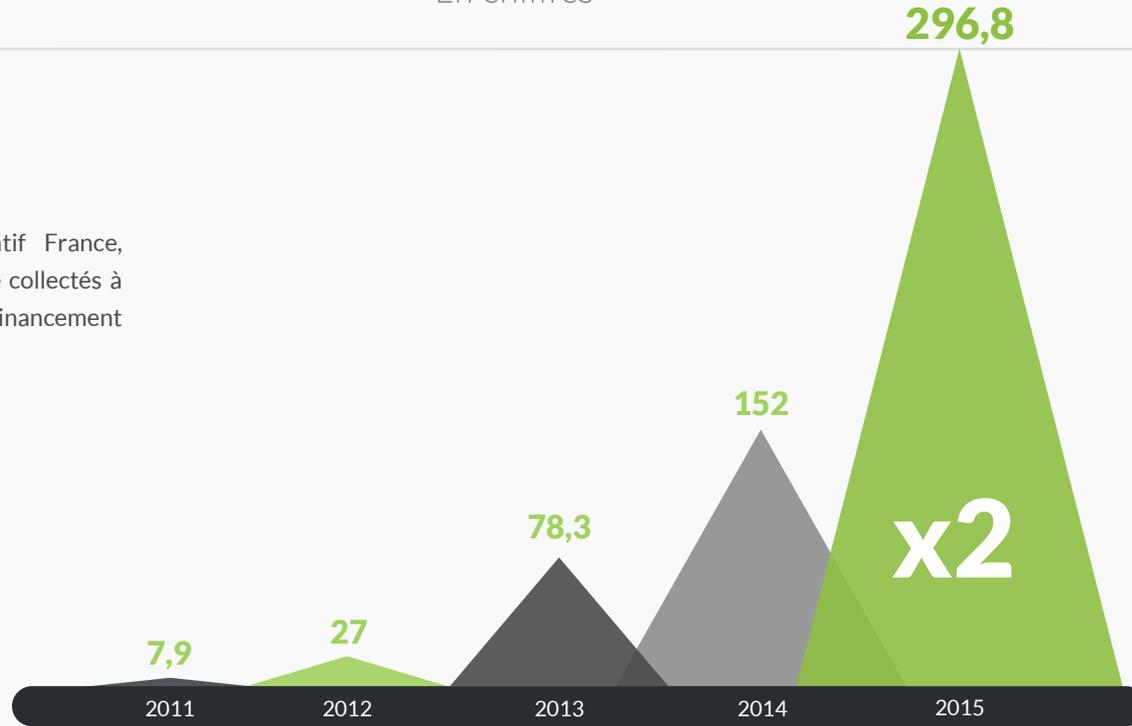
- Innovation
- Impression 3D

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF 2.0

En chiffres

BAROMÈTRE 2015

Selon Financement Participatif France, **296,8 millions d'euros** ont été collectés à travers des campagnes de financement participatif en France e 2015.



Montant des fonds collectés en millions d'euros

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF 2.0

En chiffres

En 2015,

ce sont **2,7 millions de Français** qui ont soutenu un projet sur un site de crowdfunding. Dans **80%** des cas, c'est pour participer à un projet faisant appel au don (avec ou sans contrepartie).

2,7 MILLIONS





**LES QUESTIONS CLÉS
À SE POSER**

Les questions clés à se poser

Avant de se lancer



Question n°1

Quel projet proposer au financement participatif ?

Les questions clés à se poser

La réponse est...

Un projet mobilisateur, compréhensible et fédérateur !

- ✔ Un projet pérenne : le contributeur cherche à maximiser son impact et privilégie le don-investissement.
- ✔ Un projet séduisant qui suscite l'émotion.
- ✔ Un projet qui fédère une communauté : bénévoles, partenaires ou personnes qui ont un intérêt ou qui participent de près ou de loin au projet.
- ✔ Un projet nouveau ou original.



Les questions clés à se poser

Avant de se lancer



Question n°2

À quel moment lancer sa campagne ? Pour combien de temps ?

Les questions clés à se poser

La réponse est...

Un temps fort pour mobiliser votre réseau et le public !

- ✔ Une campagne doit durer entre 1 et 3 mois
- ✔ Le plus proche de la date de la réalisation de votre projet
- ✔ Suffisamment tôt pour vous permettre d'organiser le financement de celui-ci



Les questions clés à se poser

Avant de se lancer



Question n°3

Comment déterminer son objectif financier ?

Les questions clés à se poser

La réponse est...

Fixer un objectif atteignable !

- ✔ Partir des besoins du projet.
- ✔ Sélectionner tout ou partie des postes budgétaires à financer : le crowdfunding peut être un financement complémentaire.
- ✔ Estimer l'apport de votre cercle proche (minimum 10%).

La page de collecte

C'est là que les internautes retrouveront toutes les informations sur votre campagne

The screenshot shows a web browser window displaying a crowdfunding campaign on the Helloasso platform. The page features a header with the Helloasso logo, a search bar, and navigation links. The main banner image shows several hands holding a large green and red logo. Below the banner, there is a call to action to join the campaign and a 'FAIRE UN DON' button. A video player shows a person in traditional indigenous attire. To the right, a progress bar indicates that 39,664 euros have been collected out of a 150,000 euro goal, with 967 donors and 33 days remaining. A 'Donner 5 euros' button is also visible.

helloasso

Rechercher

COMMENT ÇA MARCHE ? TARIFS

CAMPUS HELLOASSO
GÉRER L'ASSOCIATION | DECONNEXION

REJOIGNEZ LES GARDIENS DE LA TERRE
par Planète Amazone

FAIRE UN DON

Rejoignez les Gardiens de la Terre - Teaser du crowdfunding

39664 €
collectés

sur 150 000 € d'objectif

967 donateurs

33 jours restants

Donner 5 euros
• Une déduction fiscale

Les questions clés à se poser

Avant de se lancer



Question n°4

Quelles sont mes ressources pour mener la campagne ?

Les questions clés à se poser

La réponse est...

Une campagne de crowdfunding est avant tout une campagne de communication !

- ✔ La campagne nécessite une animation régulière.
- ✔ Des contenus liés aux projets peuvent être utiles pour animer et relancer votre communauté.
- ✔ Pour réussir sa campagne, il faut y consacrer du temps.

Présenter, impliquer et motiver !

PRÉSENTER



Expliquer votre projet



Détailler les objectifs financiers



Présenter le porteur du projet

IMPLIQUER



Ajouter des photos de l'association



Insérer des vidéos de présentation.



Publier des liens externes (articles de presse, réseaux sociaux, blog, site internet)

MOTIVER



Avoir un ton optimiste



Mettre en place des équivalence de dons et/ou contreparties



Actualiser régulièrement l'information

Communiquez à vos **trois cercles**

Dans un premier temps, il s'agit de classer ses contacts selon trois cercles. Ils vont chacun leur tour permettre à la campagne d'acquies une dynamique positive



Entourage proche

J-10 à J+10

10% de votre objectif de collecte



Entourage éloigné

J+10 à J+25

30% à 50% de votre objectif de collecte



Grand public

A partir de J+25

A partir de 50% de votre objectif de collecte



Merci
à tous !

et à bientôt !