Initiation à l'organisation de manifestations éco-responsables

Enjeux et méthode

11 mars 2013

Kathleen LEONARD

Programme de la présentation

1. Introduction
2. Les axes d'action – enjeux et exemples
3. Comment organiser une éco-manifestation ?
4. Témoignage
5. Atelier participatif
6. Conclusion

1. Introduction

2 millions de **visiteurs** au Marché de Noël de Strasbourg par an

5 000 **manifestations** organisées à Strasbourg par an

17 000 **tonnes équivalent CO2** produites par la société Strasbourg Événements en 2009

Une « éco-manifestation »

… est une manifestation culturelle, sportive, festive…

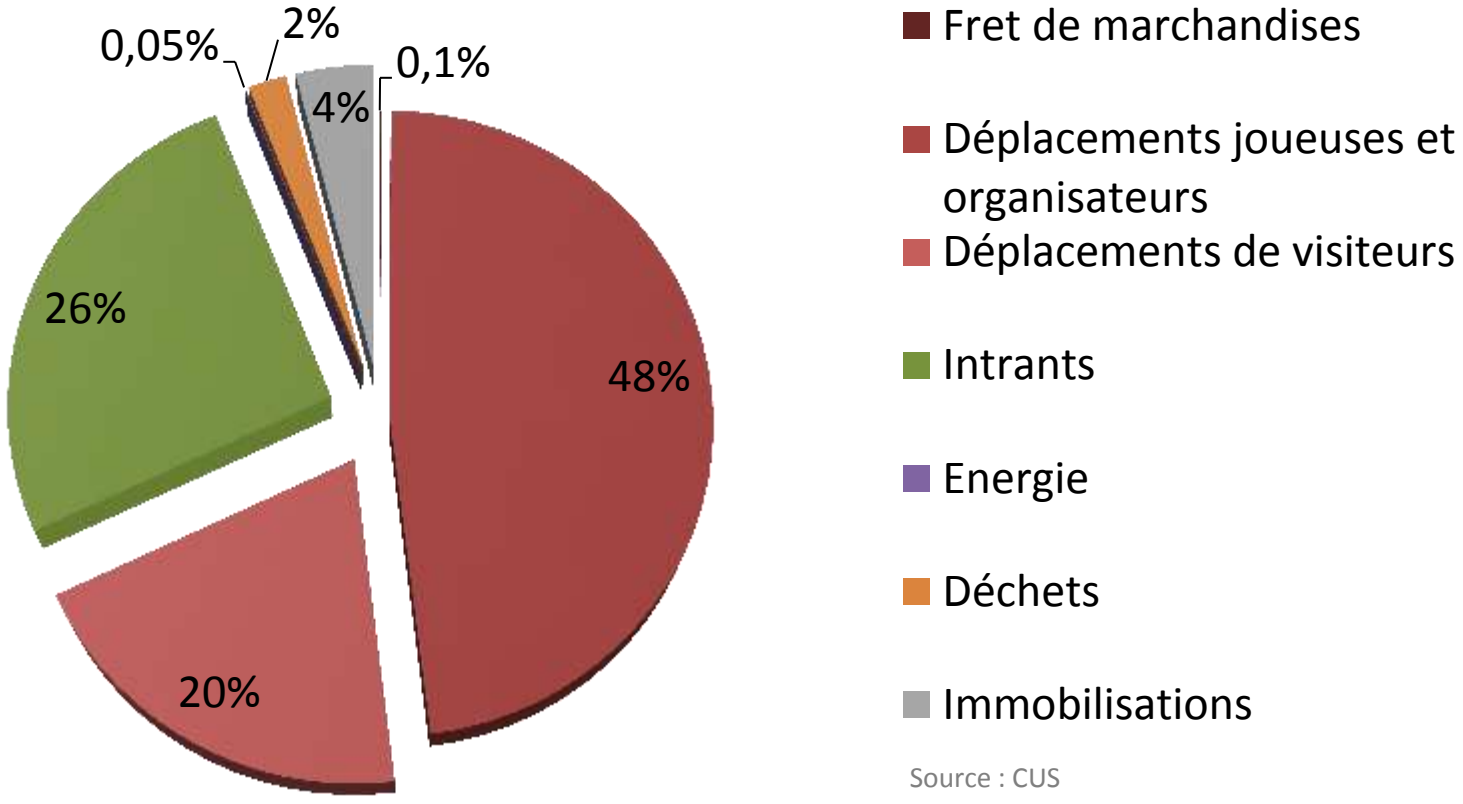
dont l'organisation et le déroulement s'inscrivent

dans une démarche de développement durable.

2. Les axes d'action - enjeux et exemples

Qu'est qui pollue ? – Un exemple

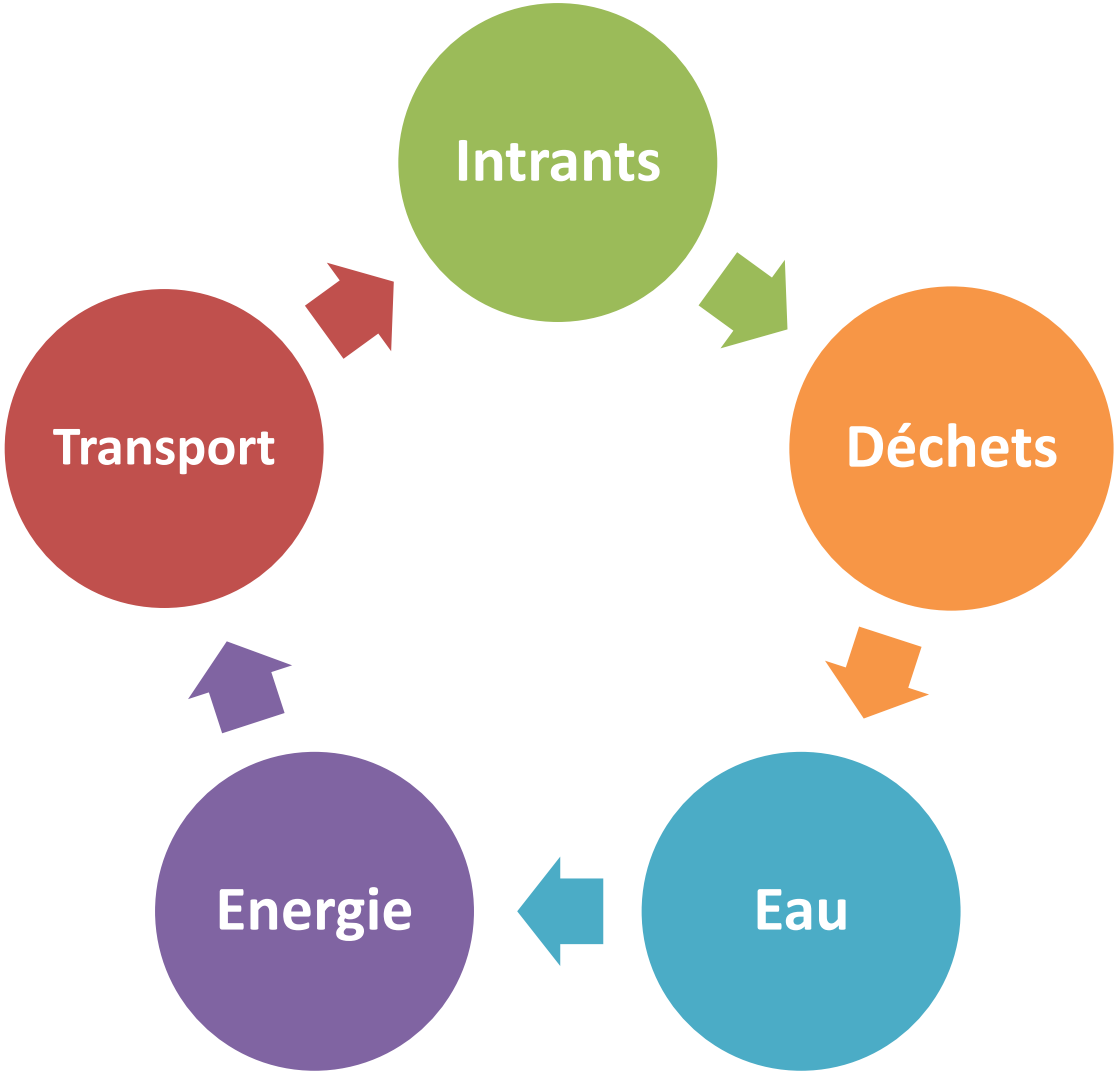
Les Internationaux de Strasbourg 2010 ont émis environ 263 t d'équivalent carbone pour 55 joueuses et 14 800 visiteurs pendant 8 jours



Source : CUS

… soit l'équivalent d'émissions GES de 46 Français pendant 1 an

Les volets d'action



Intrants – les enjeux

- Tous ce qui « rentre »
- Très variable, dépend de
  - ✓ Nature de la manifestation (culturelle, sportive, éducative…)
  - ✓ Intérieur ou extérieur
  - ✓ Jour ou nuit
  - ✓ Nombre de participants
  - ✓ …

Les objectifs :

- ✓ **Limiter la consommation de ressources**
- ✓ **Réutiliser un maximum de choses**
- ✓ **Permettre le tri**

Intrants – Les IS 2010 1/2

- Communication
  - ✓ Papier recyclé pour l'ensemble des éléments de communication
  - ✓ Utilisation d'encres végétales pour les impressions
  - ✓ Signalétique : en plastique recyclable
- Cadeaux écologiques
  - ✓ Panama 100% papier
- Décoration du village VIP
  - ✓ Location de mobilier en carton recyclé

Exemple de mange debout d' « Art et Carton » à Wolfisheim, 40€

Intrants – Les IS 2010 2/2

- Restauration
  - ✓ Produits locaux et de saison
  - ✓ Utilisation des éco-cups

- Hébergement
  - ✓ Hôtel labellisé "Clef Verte"
  - ✓ Hôtel à proximité du stade (< 15 km)
  - ✓ Hôtel à proximité d'une station de tramway

Intrants – récapitulatif

Original, innovant, ludique, à fort potentiel d'économies en gaz à effet de serre

- Sensibiliser et mobiliser les autres acteurs (équipe organisatrice, partenaires, sous-traitants…)
- Intégrer les critères environnementaux dans les cahiers de charges et les appels d'offres (proximité, classe énergétique, labels environnementaux…)
- Donner un poids à ces critères dans la décision finale

- Réutiliser, réutiliser, réutiliser

Déchets – les enjeux

- Déchets directs de la manifestation
  - De l'infrastructure (stands, moquette, affiches, …)
  - De la restauration (bouteilles, vaisselle, gobelets, aliments…)
  - Autres (flyers, mégots…)
- Déchets spéciaux ?

Les objectifs :

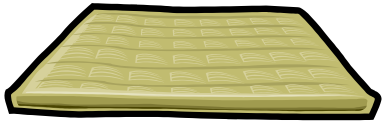
✓ **Diminuer !**
✓ **Trier !**
✓ **Valoriser !**

Déchets – Les IS 2010

- Tri sélectif avec points de recyclage prévus sur site
  - ✓ Avec la CUS et la société Schroll
- Recyclage

Collecte des balles usagées > Fabrication de tapis de sols dans les hôpitaux

Moquettes louées pendant le tournoi > Granulés en plastique > Fabrication cagettes à légumes consignées, petites boîtes de rangement, des cales-palettes



Déchets
Le marché de Noël Strasbourg 2012

- Exemple : Eco-cups sur le marché de Noël Strasbourg

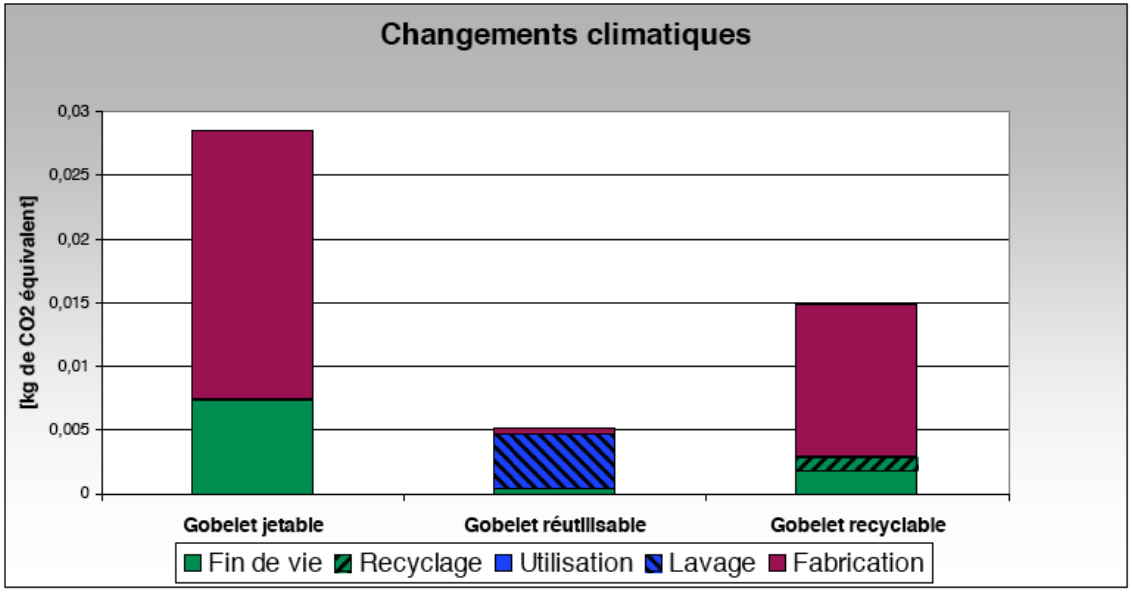


Figure 7 : Comparaison - changements climatiques

Source Image : DNA

En 2012, grâce aux Eco-cups,
40t de déchets ont été économisées.

Eau – les enjeux

- Consommation directe
- Consommation indirecte – « eau virtuelle »

Par exemple :

- ✓ Tasse de café (125ml) : 140 litres d'eau
- ✓ Hamburger : 2400 litres d'eau
- ✓ T-Shirt : 4100 litres d'eau

Les objectifs :

- ✓ **Limiter la consommation d'eau**
- ✓ **Eviter la pollution d'eau**
- ✓ **Préférer l'eau du réseau**
- ✓ **Sensibiliser les participants**

Eau – Sur la CUS

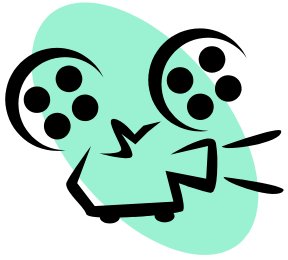
- Installation de fontaines à eau
  - ✓ Courses de Strasbourg
  - ✓ Les docks d'Eté
- Toilettes sèches
  - ✓ Printemps des Bretelles

Source image : Aqua Terre

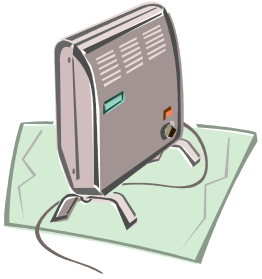
Source : Eco-manifestations Alsace

Energie – les enjeux

- Quoi?



- Mais aussi



Les objectifs :

- ✓ Sobriété
- ✓ Efficacité
- ✓ Renouvelables

Energie - Jazz à Hombourg 2012

A
B
C
D
E
F
G

Economie de 50% sur la facture d'électricité

- Lampes à décharge pour l'éclairage
- LED pour la signalisation

Source : Eco-manifestations Alsace

Transport – les enjeux

- Déplacement des participants
- Déplacement des organisateurs, intervenants, sportifs, …
- Livraison du matériel, des marchandises, etc.

Les objectifs :

- ✓ **Réduire le nombre de déplacements**
- ✓ **Privilégier les modes doux** (transport en commun, vélo, marche)

Transport – Les IS 2010 et après

- Déplacements des organisateurs effectués en TGV
- Incitation à emprunter des transports doux
  - ✓ Tram : Déduction du prix du ticket de tram sur prix d'entrée
  - ✓ Co-voiturage : Promotion sur site Internet
  - ✓ Vélo : Promotion sur site Internet
  - ✓ Mise en avant des outils mis à disposition de la CUS (P+R, véloparcs, tram)

Sensibilisation – les enjeux

- Des organisateurs
  - ✓ Information et formation de l'équipe organisatrice et des bénévoles
- Des fournisseurs et partenaires
  - ✓ Inclure prestataires dès le départ dans la démarche
  - ✓ Amélioration de l'offre existante
- Du public
  - ✓ Signalétique et ateliers

Les objectifs :

- ✓ **Prise de conscience collective**
- ✓ **Faire évoluer les pratiques**
- ✓ **Assurer le bon usage**

Sensibilisation – Les IS 2010

- Public :
  - ✓ Stand CUS plan climat : invitation de scolaires
  - ✓ Stand GDF Suez : sensibilisation des enfants à l'environnement

- Joueuses:
  - ✓ Pages spéciales sur l'éco-responsabilité dans le « Players' Guide »

Source image : Les Internationaux de Strasbourg

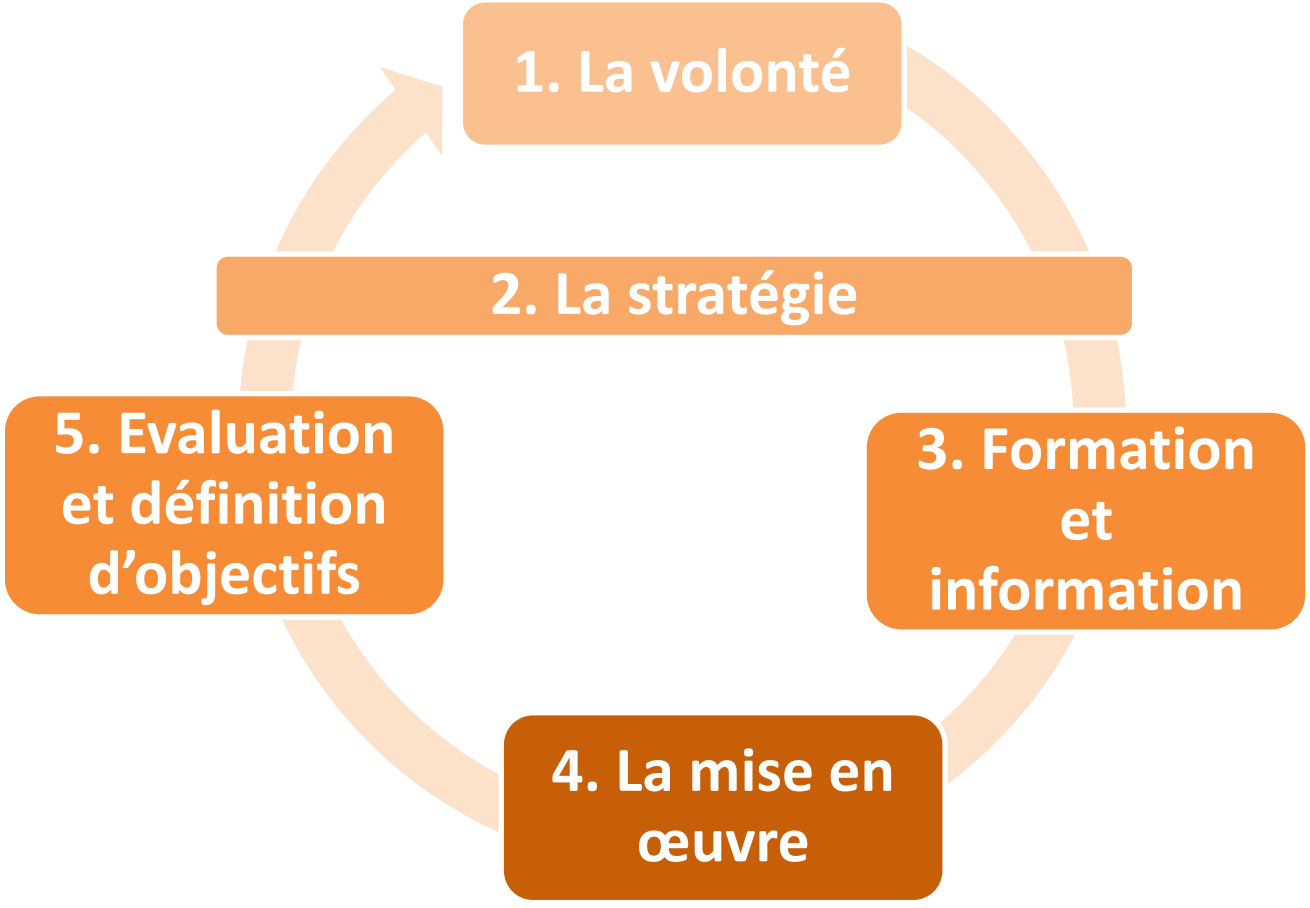
La mise en place des actions 2012 des IS a permis de **réduire de 20t éCO2 les émissions carbones** par rapport à 2011.

Ce qui représente 20 allers/retours Paris/New-York en avion.

3. Comment organiser une éco-manifestation ?

La méthode

Un processus d'amélioration continue



1. Volonté

- Décision de commencer
  - ✓ Par l'équipe organisatrice
  - ✓ Par donneurs d'ordre
- Diagnostic de l'événement
  - ✓ Autodiagnostic
  - ✓ Indépendant, par ex.: Eco-manifestations Alsace

Prendre le temps
de s'approprier la démarche

2. Stratégie 1/2

- Nommer un responsable « développement durable »
  - ✓ Et lui donner le pouvoir d'agir

- Pour commencer choisir 1 action phare, facile à mettre en place
  - ✓ Objectif : réaliste, acceptable et effets mesurables
  - ✓ Années suivantes s'attaquer aux actions stratégiques

2. Stratégie 2/2

- Mise en place d'indicateurs :
  - ✓ Poids de déchets récoltés
  - ✓ Quantité d'énergie consommée
  - ✓ Quantité d'eau consommée
  - ✓ Mode de déplacement des participants
  - ✓ Etc.

Indicateurs sont la base pour l'amélioration

3. Formation et information

- Former et informer l'équipe organisatrice et les bénévoles
- Valoriser les actions mises en place
  - ✓ Sur le lieu de la manifestation (mémento, affiches …)
  - ✓ Sur supports de communication, communiqués de presse
  - ✓ Site Internet, rubrique dédiée aux explications de la démarche
- … sans faire du « greenwashing »

Parlez-en !

4. Mise en œuvre 1/2

- Voir les actions listées auparavant
- Sensibilisation des acteurs
- … sous forme ludique et participative
  - ✓ Intervention d'experts, formations
  - ✓ Négociation et consultations
  - ✓ Ateliers, jeux, stands
  - ✓ Intégration dans déroulé de programme

4. Mise en œuvre 2/2

- S’assurer du bon usage
  - ✓ Expliquer les démarches de mise en place aux usagers
  - ✓ Sur le lieu (affiches, bénévoles…)
  - ✓ Et en dehors (ateliers, jeux…)
- Inciter les participants à adopter des éco-gestes
  - ↗ « Sensibilisation »
- Partager l’expérience

5. Evaluation et définition d'objectifs

- Bilan global de l'évènement
  - ✓ Acceptation de la démarche par organisateurs et visiteurs
  - ✓ Succès de la mise en place des actions
  - ✓ Retours presse
- Evaluation des indicateurs
- Dégager des pistes d'amélioration
- Formuler objectifs
  - ✓ Ex: Réduire de 20% la quantité des déchets
  - ✓ Ex: Diminuer de 15% la consommation d'électricité

S'inscrire dans une démarche d'**amélioration continue**

4. Maintenant à vous

TEMOIGNAGE

Atelier pratique

1. Autodiagnostic simplifié avec outil ADERE 20’
2. Discussion ouverte 40’
3. Résumée 5’

Discussion

1. Quels freins avez-vous identifiés ?
2. Comment comptez-vous les surpasser ?
3. Quels moyens vous donnez-vous?

EVALUATION ATELIER PRATIQUE

Principaux pistes pour dépasser les freins

- Formation
  - ✓ Auto-diagnostic
  - ✓ Checklist
- Effets levier
  - ✓ Sensibiliser équipe/hiérarchie
  - ✓ Responsable DD
  - ✓ Débloquer des moyens
- Accompagnement
  - ✓ Eco-manifestations Alsace

Questions ?

MERCI POUR VOTRE ATTENTION