



# LES POINTS ABORDÉS

**Objectif de la soirée :** comprendre les étapes clés de la méthodologie de projet et connaître les outils existants et les lieux ressources pour les associations.

*Attention : cette soirée n'est pas une formation*

## **Introduction :**

Présentation de la CPCA SARA

Montage et méthodologie de projets

1. Projets associatifs/projet associatif
2. Les grandes étapes du montage de projet
3. Témoignages d'associations – échanges – « trucs et astuces »

# QUI EST LA CPCA SARA *Alsace Mouvement associatif ?*

## Soutien aux **A**ssociations en **R**égion **A**lsace

### 2 objets :

- **Regrouper et défendre les acteurs de la vie associative en Alsace**
- **Apporter un soutien technique aux associations du territoire**

La CPCA SARA est le représentant en Alsace du Mouvement associatif, qui regroupe les unions et fédérations d'associations, soit plus de 600 000 associations en France

# QUE FAIT LA CPCA SARA Alsace Mouvement associatif ?

## DES OUTILS POUR LES ASSOCIATIONS

Accès et téléchargement gratuits de tous les guides sur le site internet  
**des Guides pratiques, des fiches, un répertoire des structures de soutien à la vie associative en Alsace**

## UN PROGRAMME DE FORMATION DES BÉNÉVOLES ASSOCIATIFS

**30 modules de formation autour de 10 thèmes**, à Wissembourg, Strasbourg, Colmar et Mulhouse. Tout au long de l'année.

## UN OBSERVATOIRE DE LA VIE ASSOCIATIVE EN ALSACE

**Des études**, par exemple sur les relations associations /collectivités en Alsace (parution 2015)

**Des temps de rencontres** inter associatives, par exemple lors de la journée mondiale du bénévolat

## LES 20 MEMBRES DE LA CPCA SARA

AFGES

Alsace Nature

ALSACE ACTIVE

ARCHIMENE

ARIENA

CDMIJ FORCE JEUNE

Chambre de Consommation d'Alsace

CRAJEP Alsace

Fédération des CSC 67

Fédération des Foyers Clubs Alsace

Fédération des MJC Alsace

Institut du droit local alsacien mosellan

Ligue de l'enseignement Alsace

Maison des associations de Strasbourg

Union Régionale du Bénévolat Associatif

Union des MJC 68

URSIEA

UNAT Alsace - AJA

URAF Alsace

URIOPSS Alsace



## Qu'est-ce que LE projet associatif ?

- Le socle de toutes associations
- Le préalable indispensable au développement des projets de l'association
- Les actions s'organisent autour de lui
- Il définit la stratégie externe et interne pour l'association autour de laquelle les projets vont s'articuler
- Il donne les grandes orientations et les moyens qu'on y consacre pour atteindre le but fixé par l'objet de l'association

# LES projets de l'association

Ils sont la déclinaison opérationnelle du projet associatif

## Le projet d'activités permanent

Ce sont l'ensemble des actions mises en œuvre pour atteindre la finalité du projet associatif = moyens de mise en œuvre (services...)

Exemple : organiser une kermesse de fin d'année

Exemple : gérer un accueil de loisir

## Le projet ponctuel

C'est un projet défini dans le temps, qui répond à un besoin ponctuel du projet associatif ou à un impératif financier (manifestations...)

# 2. Les étapes du montage de projet



# Les étapes clés du montage de projet

## **Etape 1 : Une idée !**

- Etape 2 : Se documenter
- Etape 3 : Etablir un diagnostic
- Etape 4 : Fixer des objectifs
- Etape 5 : Prévoir l'évaluation
- Etape 6 : Organiser
- Etape 7 : Réunir une équipe projet
- Etape 8 : Trouver des partenaires
- Etape 9 : Chercher des financements
- Etape 10 : Mettre en œuvre
- Etape 11 : Communiquer
- Etape 12 : Réaliser le bilan

## **A faire :**

- Réunir le conseil d'administration/comité/bureau
- Echanger, discuter, expliquer
- Enrichir l'idée de départ
- S'interroger sur la pertinence de l'idée
- Résumer l'idée en quelques lignes
- Préciser l'objectif, le pourquoi

## **Lieux/personnes ressources :**

- Centres de ressources et d'informations pour les bénévoles
- Maison des associations
- Votre fédération de rattachement

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 : Une idée !
- Etape 2 : Se documenter**
- Etape 3 : Etablir un diagnostic
- Etape 4 : Fixer des objectifs
- Etape 5 : Prévoir l'évaluation
- Etape 6 : Organiser
- Etape 7 : Réunir une équipe projet
- Etape 8 : Trouver des partenaires
- Etape 9 : Chercher des financements
- Etape 10 : Mettre en œuvre
- Etape 11 : Communiquer
- Etape 12 : Réaliser le bilan

## A faire :

- Rassembler de la documentation
- Découvrir d'autres expériences
- Cette idée a-t-elle déjà été réalisée ?
- Préparer l'analyse le secteur
- Analyser la faisabilité du projet
- Recueillir des points de vue extérieurs

## Lieux/personnes ressources :

- Centres de ressources et d'informations pour les bénévoles
- Maison des associations/centre de documentation
- Institut du droit local
- Votre fédération de rattachement

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 : Une idée !
- Etape 2 : Se documenter
- Etape 3 : Etablir un diagnostic**
- Etape 4 : Fixer des objectifs
- Etape 5 : Prévoir l'évaluation
- Etape 6 : Organiser
- Etape 7 : Réunir une équipe projet
- Etape 8 : Trouver des partenaires
- Etape 9 : Chercher des financements
- Etape 10 : Mettre en œuvre
- Etape 11 : Communiquer
- Etape 12 : Réaliser le bilan

## A faire :

- Rencontrer des personnes ressources
- Recueillir des données sur l'environnement du projet
- Enrichir l'idée de départ
- S'interroger sur la pertinence de l'idée
- Résumer l'idée en quelques lignes
- Préciser l'objectif, le pourquoi
- Identifier les points forts et les points faibles du projet

## Lieux/personnes ressources :

- Rentrée des associations
- Maison des associations
- Votre fédération de rattachement

## Outils :

Grille d'identification des projets  
Diagnostic « forces et faiblesses

## Outils :

### Grille d'identification des projets

	Projet associatif = statuts – philosophie de l'association	Projet permanent = activités, dans la durée	Projet ponctuel = mise en œuvre sur une durée déterminée
Qui le définit ?			
Pourquoi ? = objectifs			
Pour qui ?			
Quoi ? = contenu			
Durée ?			
Evaluation			

## Outils :

Diagnostic « forces et faiblesses

	Forces	Faiblesses
CA & bénévolat		
Personnel		
Moyens matériels		
Finances		
Partenariats		
Image		

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs**
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer
- Etape 12 :* Réaliser le bilan

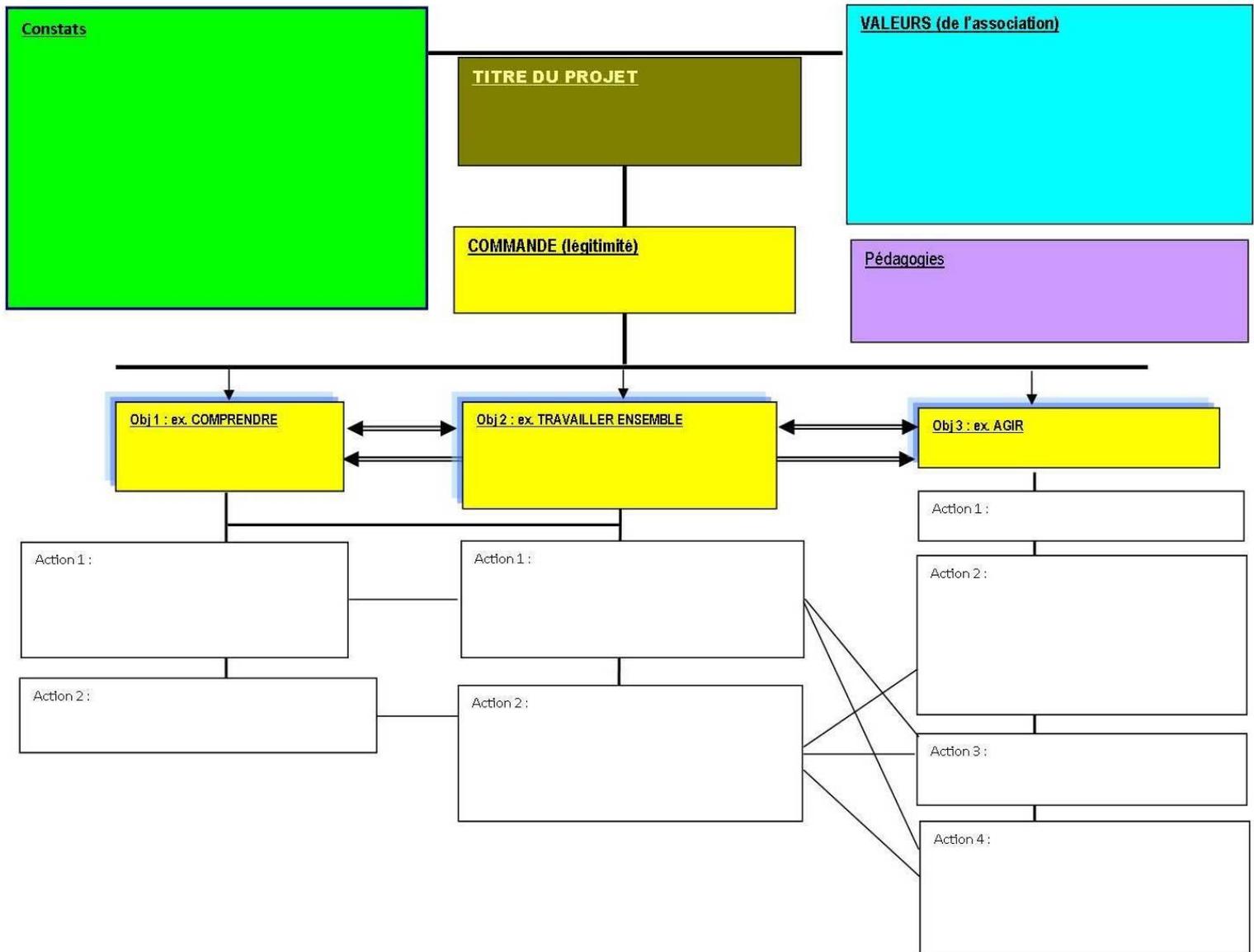


## A faire :

- Formuler les objectifs généraux du projet
- Définir les objectifs opérationnels
- Commencer à écrire le dossier projet

## Outils :

Arbre à projet



**FINALITE :** engagement d'un projet pérenne à long terme permettant de faire évoluer cette problématique. Création d'un comité de pilotage ancien, habitants re-

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation**
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer
- Etape 12 :* Réaliser le bilan



## A faire :

- Formaliser des critères d'évaluations qualitatifs
- Formaliser des critères d'évaluations quantitatifs

## Outils :

- Tableau de bord / qui fait quoi ?
- Questionnaire de satisfaction

**Qui fait quoi ? Quand ? Comment ? Où ?  
Rétro planning**

<b>Qui</b>	<b>Quoi ?</b> Action à réaliser	<b>Quand ?</b>	<b>Comment ?</b> Préalables, moyens à mettre à disposition de l'action	<b>Où ?</b>

...ajouter autant de lignes que d'actions

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser**
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer
- Etape 12 :* Réaliser le bilan



## A faire :

- Préciser la méthode de travail
- Poser des délais de réalisation
- Définir « qui fait quoi »
- Lister les moyens nécessaires, humains, matériels...
- Identifier les contraintes juridiques et réglementaires
- Avancer dans la rédaction du dossier projet

## Outils :

Tableau de bord / qui fait quoi ?

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet**
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer
- Etape 12 :* Réaliser le bilan



## A faire :

- Rechercher des membres compétents
- Donner la parole à l'équipe
- Organiser ensemble la répartition des rôles
- Former, si besoin !
- Réunir et animer des groupes de travail

## Lieux/personnes ressources :

- Maison des associations
- CPCA SARA /programme de formation
- Votre fédération de rattachement

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 : Une idée !
- Etape 2 : Se documenter
- Etape 3 : Etablir un diagnostic
- Etape 4 : Fixer des objectifs
- Etape 5 : Prévoir l'évaluation
- Etape 6 : Organiser
- Etape 7 : Réunir une équipe projet
- Etape 8 : Trouver des partenaires**
- Etape 9 : Chercher des financements
- Etape 10 : Mettre en œuvre
- Etape 11 : Communiquer
- Etape 12 : Réaliser le bilan



## A faire :

- Définir les besoins en terme de partenariats
- Identifier les partenaires cibles
- Contacter les partenaires habituels de l'association
- Rencontrer des personnes ressources
- Présenter le projet
- Formaliser le partenariat

## Lieux/personnes ressources :

- Maison des associations
- Site internet CPCA SARA /adresses utiles
- Votre fédération de rattachement

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 : Une idée !
- Etape 2 : Se documenter
- Etape 3 : Etablir un diagnostic
- Etape 4 : Fixer des objectifs
- Etape 5 : Prévoir l'évaluation
- Etape 6 : Organiser
- Etape 7 : Réunir une équipe projet
- Etape 8 : Trouver des partenaires
- Etape 9 : Chercher des financements**
- Etape 10 : Mettre en œuvre
- Etape 11 : Communiquer
- Etape 12 : Réaliser le bilan



## A faire :

- Evaluer les besoins financiers
- Faire un ou des budgets prévisionnels
- Rencontrer les partenaires financiers
- Demande de subvention
- Concrétiser l'engagement financier

## Lieux/personnes ressources :

- Maison des associations
- Votre fédération de rattachement
- Les élus et les techniciens de collectivités que vous sollicitez

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre**
- Etape 11 :* Communiquer
- Etape 12 :* Réaliser le bilan



## A faire :

- Appliquer le « qui fait quoi ? »
- Réactualiser régulièrement le « qui fait quoi ? »
- Enrichir l'idée de départ
- Animer l'équipe projet

## Lieux/personnes ressources :

- Centres de ressources et d'informations pour les bénévoles
- Maison des associations/centre de documentation
- Institut du droit local
- Votre fédération de rattachement

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer**
- Etape 12 :* Réaliser le bilan



## A faire :

- Disposer d'un dossier projet à jour
- Réaliser les outils de communications utiles
- Diffuser le message et l'expliquer
- Communiquer aussi en interne !

## Lieux/personnes ressources :

- Maison des associations
- CPCA SARA /programme de formation
- Votre fédération de rattachement

## Outils :

Plan de communication

## **Le plan d'action/plan de communication :**

Il sera tributaire de la stratégie de l'association.

En amont, la communication veillera à rendre visible et lisible cette stratégie :

- quelles priorités ?
- quels moyens ?
- quels délais ?
- comment mesurer les résultats ?
- qui fait quoi ?

En aval, la communication déterminera ses propres priorités :

- quelles cibles ?
- quoi communiquer ?
- avec quelle fréquence ?
- auprès de quels médias ?
- avec quels moyens ?

# Les étapes clés du montage de projet

- Etape 1 :* Une idée !
- Etape 2 :* Se documenter
- Etape 3 :* Etablir un diagnostic
- Etape 4 :* Fixer des objectifs
- Etape 5 :* Prévoir l'évaluation
- Etape 6 :* Organiser
- Etape 7 :* Réunir une équipe projet
- Etape 8 :* Trouver des partenaires
- Etape 9 :* Chercher des financements
- Etape 10 :* Mettre en œuvre
- Etape 11 :* Communiquer

***Etape 12 :* Réaliser le bilan**

## A faire :

- Reprendre les tableaux de bord
- Noter les difficultés rencontrées
- Noter les réussites, les points forts
- Organiser un temps d'analyse collective
- Réaliser un bilan écrit
- Rendre compte de l'action

## Lieux/personnes ressources :

- Maison des associations
- Votre fédération de rattachement
- Les élus et les techniciens de collectivités que vous avez sollicité

# Les outils

Les guides et fiches pratiques à télécharger sur [www.reseau-sara.org](http://www.reseau-sara.org)

Humanis : guide du montage de projet <http://www.humanis.org/boite-a-outils/>

<http://www.financermonassociation.org/je-me-forme/les-mooc-du-financement/>

Le site internet de la FONDA <http://www.fonda.asso.fr/-Ressources-.html>

La Maison des associations de Strasbourg [www.mdas.org](http://www.mdas.org)

Logiciel gratuit de création de cartes heuristiques (mind mapping) :

<https://www.xmind.net/fr/>

- sur les partenariats associations-entreprises : <http://www.lelabo-partenariats.org/>

Les CRIB (Centres de ressources et d'informations pour les bénévoles)  
A Strasbourg : c'est la MDAS !



# Les témoins associatifs

Michel BORTOLUZZI – Agir ABCD

Cédric BISCHETTI – MakersForChange

Elsa MONJANEL et Philippe MOREEL – In situ

Marie-Christine CARAYOL - Par enchantement

- Présentation de chaque association en 3 minutes
- Echanges avec les participants : confronter la théorie à la pratique, trucs et astuces