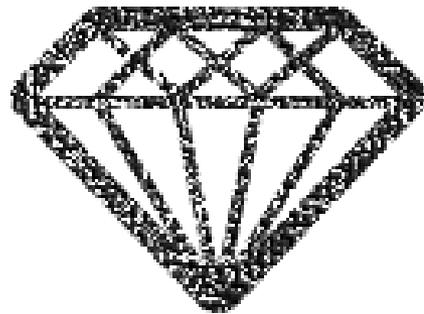


# LE PROJET ASSOCIATIF, L'ESSENCE DE VOTRE ASSOCIATION



Fédération  
des Centres  
socioculturels  
du Bas-Rhin

**Anne-Laure GUIDICELLI**, Fédération des Centres Socio-Culturels 67



# Le programme de la soirée

Le projet associatif: **KESAKO?**

Un **outil** au service du quotidien

Quelles **questions** à se poser pour débiter?

Exercice pratique: le **modèle CANVAS**

# Zoom sur le projet associatif : KESAKO ? ,

La **COLONNE VERTÉBRALE** de l'association

Sens et **VALEURS** au cœur de la réflexion

Le modèle associatif porteur de valeurs ... **COLLECTIVES !**

Un projet en sans cesse **TRANSFORMATION**





# Le projet associatif : UN GUIDE QUOTIDIEN

Un outil au service de la **STRUCTURATION ASSOCIATIVE**

De l'idée au bilan : les différentes **PHASES** du projet

Un outil **ADAPTABLE** et **CRÉATIF**

## → POURQUOI ?

- Besoins repérés
- Problématique sociale
- Constat, diagnostic
- Ressources, freins
- Opportunités, contraintes

-- > les **objectifs généraux**

# LE SENS

# L'ACTION

## → QUOI ?

## → CE QUI EST ATTENDU ?

- Le public
- Le descriptif de l'action
- Les résultats souhaités
- Les conditions de réussite
- Les indicateurs de réussite

-- > les **objectifs opérationnels**

# LE BILAN

# LA MISE EN OEUVRE

## → CE QUI S'EST PASSÉ ?

## → SI C'ÉTAIT À REFAIRE ?

- Résultats et productions
- Effets, impact sur l'environnement
- Perspectives

-- > l'**évaluation**

## → COMMENT ?

- Les méthodes d'animation
- L'organisation et le suivi
- Les partenariats
- Les moyens humains
- Les moyens matériels et financiers

-- > les **moyens mobilisés**

# TROIS GRANDES QUESTIONS

Vers une meilleure structuration

## 1. Qui sommes-nous ?

Quelles sont les « valeurs » communes qui nous rassemblent ?  
Que faisons nous ensemble ?  
Pourquoi nous associer ?  
Etc...

## 2. Vers quoi voulons-nous aller ensemble ?

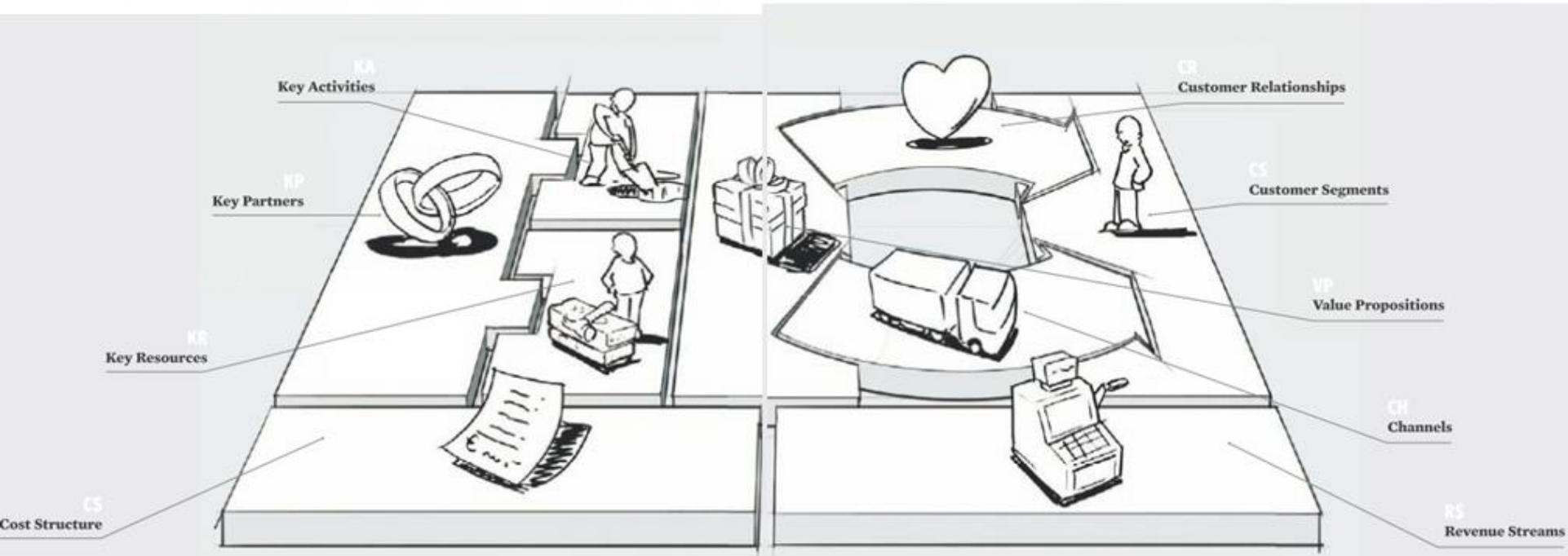
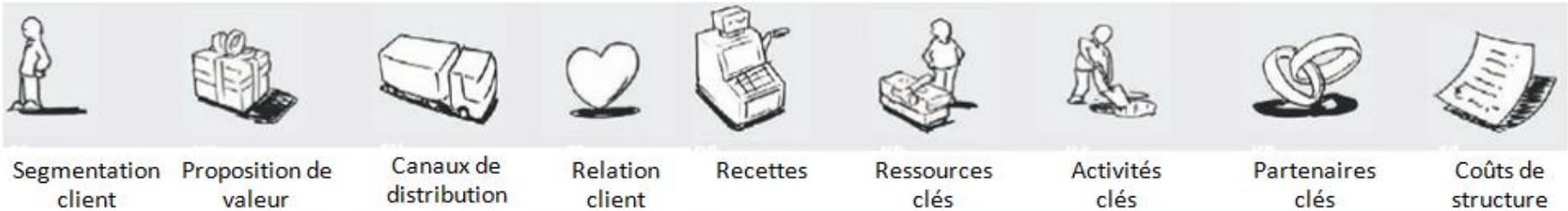
L'exercice de la projection  
Développement ou stabilité ?  
Développement du salariat ou 100% de bénévolat ?  
Etc...

## 3. Comment voulons-nous y aller ?

Quels sont les projets stratégiques ?  
Quels projets prioritaires ?  
Qui fait quoi ? quel organigramme ? comment s'articule les contributions des uns avec celles des autres (salariés, bénévoles, adhérents) ?  
Etc...



# Le modèle CANVAS, le « design thinking » pour apporter de la cohérence



# LE PROJET ASSOCIATIF: LES 5 ANALYSES

Analyse de l'**ENVIRONNEMENT**

Que conviendrait-il de faire?

Analyse **COMPARATIVE**

Que font les autres?

Analyse de la **MISSION**

Que veut-on faire?

Analyse **INTERNE**

Que peut-on faire?

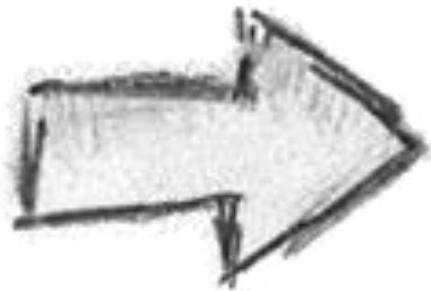
Analyse des **RÉSEAUX**

Avec qui peut-on le faire?

# Merci à tous pour votre participation



Fédération  
des Centres  
socioculturels  
du Bas-Rhin



**Pour en savoir plus:**

**Alsace Mouvement Associatif**

**Maison Des Associations**