

**Maison
des
Associations
de
Strasbourg**

PROJET ASSOCIATIF

2026-2030

SOMMAIRE

Identité p. 5-7

Qui sommes-nous? p. 6

Quelles sont nos missions? p. 6

Quelles sont nos valeurs?..... p. 7

Quelle est notre raison d'être? p. 7

Quelle est notre vision?..... p. 7

Pourquoi faire appel à la Maison des Associations? p. 7

Le projet associatif de la Maison des Association de Strasbourg..... p. 8-11

D'où vient la Maison des Associations? p. 9

Pourquoi ce nouveau projet associatif? p. 9

Nos 5 ambitions pour notre maison p. 10

La méthode p. 11

SOMMAIRE

Les Ambitions du nouveau projet associatif p. 12-32

Ambition 1: S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg p. 13-16

Ambition 2: Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies interassociatives..... p. 17-21

Ambition 3: Transmettre l'engagement associatif et attirer de nouveaux bénévoles..... p. 22-24

Ambition 4: Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités..... p. 25-29

Ambition 5: Inventer des nouveaux lieux d'accueil pour les associations p. 30-32

Mise en œuvre et évaluation p. 33-34

Indicateurs..... p. 35-41

IDENTITÉ

Qui sommes-nous ?

La Maison des Associations de Strasbourg est une association de droit local créée en 1991 à l'initiative de la Ville de Strasbourg. Elle incarne la "maison commune" des associations: elle facilite, développe et valorise la vie associative dans l'Eurométropole de Strasbourg. Elle souhaite réunir et servir les associations du territoire, leurs responsables et leurs bénévoles. Elle est à l'écoute des associations et de leurs besoins. Elle est installée place des Orphelins à Strasbourg dans un bâtiment municipal.

Quelles sont nos missions ?

La Maison des Associations de Strasbourg a pour missions de:

- Accompagner les associations tout au long de leur vie
- Proposer un lieu d'accueil, de travail et de rencontres pour les associations
- Fournir des ressources et services utiles à la gestion et aux projets des associations
- Proposer des activités aux bénévoles et dirigeants associatifs pour accompagner leur montée en compétences et le développement de leurs projets
- Favoriser la rencontre et développer les synergies entre associations
- Promouvoir la vie associative locale et l'engagement bénévole.

Quelles sont nos valeurs ?

- L'engagement et la responsabilité
- La défense de l'intérêt général
- La solidarité et l'entraide
- Les libertés associatives et l'autonomie de la société civile
- L'ouverture sur la société, l'Europe et le monde

Quelle est notre raison d'être ?

Fédérer, accompagner et promouvoir les associations de l'Eurométropole de Strasbourg.

Quelle est notre vision ?

- Servir l'intérêt général et contribuer à une société meilleure
- Favoriser l'organisation collective et autonome des citoyens pour faire société

Pourquoi faire appel à la Maison des Associations ?

- Créer une association
- Établir le siège social d'une association
- Faire grandir un projet associatif (financements, accompagnement, partenaires)
- Louer des espaces de travail et de réunion
- Mutualiser des ressources
- Se former et acquérir des compétences
- Rencontrer d'autres associations, développer des projets conjoints
- Promouvoir une association / un projet
- Renouveler une association : faire évoluer la gouvernance, transmettre

LE PROJET ASSOCIATIF

**DE LA MAISON
DES ASSOCIATIONS
DE STRASBOURG**

D'où vient la Maison des Associations ?

La Maison des Associations de Strasbourg a été fondée en mars 1991, dans un lieu rénové par la Ville de Strasbourg, pour remplir trois grandes missions: ouvrir un lieu de rencontre, d'échange et de réflexion entre associations; offrir une plateforme et un lieu de coordination des initiatives associatives; et créer un pôle de développement dans le quartier avec des projets pour toute la ville. On compte en 1993, 273 associations inscrites.

La Maison a progressivement développé de nouveaux services à destination des associations. Elle est à l'origine du Village des Assos, appelé originellement Forum des associations, puis Salon des associations, qui vise à promouvoir auprès du grand public les associations locales et leurs activités, leur offrir une vitrine pour attirer des bénévoles lors de la rentrée. Le pavillon Joséphine au parc de l'Orangerie accueille le premier Forum en 1994, le Parc des Expositions du Wacken les salons suivants tous les deux ans de 1996 à 2008. À partir de 2012, le Village prendra un rythme annuel au Parc de la Citadelle à Strasbourg.

Pourquoi ce nouveau projet associatif ?

Le projet associatif précédent s'achève (2020-2025). Le temps est venu d'actualiser les objectifs de la Maison pour répondre aux besoins actuels des associations locales. Le périmètre d'action de la Maison des Associations a été élargi en 2023 à l'ensemble du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg, à la suite d'une réforme statutaire importante: cette nouvelle dimension n'avait pas encore été transcrite dans son projet associatif.

Par ce projet, la Maison des Associations de Strasbourg écrit une nouvelle page de son histoire, avec les membres de sa gouvernance et son équipe salariée, pour être au rendez-vous des besoins et attentes des associations de notre territoire.



5 AMBITIONS POUR NOTRE MAISON

Les **ambitions** du nouveau projet associatif pour la période 2026-2030 ont été adoptées par l'Assemblée générale du 24 avril 2025 à Strasbourg.

1. **S'ouvrir et accueillir** de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg
2. **Mieux répondre aux besoins** des associations et **renforcer les synergies** interassociatives
3. **Transmettre** l'engagement associatif et **attirer** de nouveaux bénévoles
4. **Représenter** les associations et **valoriser** davantage leurs activités
5. Inventer des **nouveaux lieux** d'accueil pour les associations

Pour chaque ambition, nous avons identifié des **objectifs** pour cadrer l'action des instances dirigeantes et de l'équipe salariée. Ce cadre commun sera décliné dans un **plan d'actions annuel**.

LA MÉTHODE

Le précédent projet associatif (2020-2025) de la Maison des Associations fixait 2 objectifs, décliné en plusieurs axes et actions:

- Être un relais privilégié des associations pour faire remonter leurs attentes et propositions en matière de politique associative locale
- Renforcer le lien transversal en encourageant l'exercice collectif, la mutualisation et la synergie entre les associations.

Une partie des actions envisagées en 2020 n'ont pas été réalisées pour diverses raisons: pandémie Covid-19 et confinements, changement de gouvernance, changement de direction et mouvements dans l'équipe salariée, changements structurels (réforme statutaire) menés plus récemment.

Un travail d'état des lieux des fonctions de "tête de réseau" de la Maison des Associations a été engagé par le bureau et le Conseil d'administration à partir de décembre 2024, avec l'appui d'Alsace Mouvement Associatif.

Une enquête flash auprès des associations membres et d'associations du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg a été initiée. Les résultats de l'édition 2025 de l'OLVA (Observatoire Local de la Vie Associative) en Alsace viendront nourrir et compléter le projet.

L'Assemblée générale ordinaire du 24 avril 2025 a marqué un point d'étape de cette nouvelle dynamique: elle a validé les orientations du nouveau projet associatif qui ont été précisées par la suite.

**LES
AMBITIONS
DU
NOUVEAU
PROJET
ASSOCIATIF**

1 AMBITION

S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

La Maison des Associations de Strasbourg intervient depuis 2023 à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg, un bassin de vie de plus de 500 000 habitants comprenant plus de 10 000 associations actives, et encore davantage en comptant le territoire voisin de l'Ortenau-kreis en Allemagne.

De nouvelles associations sont constituées chaque jour et doivent pouvoir être accueillies dans la communauté associative et y trouver une interlocutrice pour répondre à leurs besoins.

La Maison des Associations de Strasbourg, capitale européenne, siège du Parlement européen, du Conseil de l'Europe et de la Cour européenne des droits de l'Homme, a la vocation d'accueillir des associations ouvertes sur la société et sur le monde.

Pour cela, nous voulons:

1 AMBITION

S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

Nous faire connaître des associations sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg

- En nouant des partenariats avec des relais auprès des associations et de leurs dirigeants (communes de l'EMS, centres socio-culturels, fédérations locales, Alsace Mouvement Associatif, lieux associatifs, etc.)
- En renouvelant l'image de la Maison des Associations pour refléter son nouveau projet définir une nouvelle identité visuelle
 - renouveler la ligne éditoriale
 - investir les canaux de communication au plus proche des associations et des plus jeunes
 - faire évoluer le nom de l'association pour clarifier son périmètre d'action
- En intervenant lors de journées citoyennes, rencontres et forums associatifs sur le territoire eurométropolitain (communes, campus universitaires, etc.)
- En contactant systématiquement les associations nouvellement inscrites aux tribunaux de Strasbourg, Schiltigheim et Illkirch-Graffenstaden
- En proposant une charte éthique qui réaffirme les valeurs de la Maison et dont l'acceptation conditionne l'adhésion à la MDAS et l'accès à ses services.

1 AMBITION

S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

Renforcer la vocation européenne, transfrontalière et internationale de la Maison des Associations de Strasbourg

- En valorisant les associations membres dont l'objet ou l'échelle d'action est l'Europe, le transfrontalier ou l'international
- En facilitant l'enregistrement d'associations européennes et internationales à Strasbourg par un accompagnement adapté, en lien avec les institutions européennes et internationales comme la Conférence des OING du Conseil de l'Europe
- En nouant contact avec la Cité des associations et la Maison des Associations Internationales à Bruxelles, et la Maison des Associations de Luxembourg
- En pérennisant et développant les partenariats et projets européens existants
 - Participer à l'Agora Strasbourg Capitale Européenne
 - Poursuivre et développer les conventions de mécénat avec les institutions européennes
 - Développer la fête de l'Europe associative
 - Relayer les appels à projets à dimension européenne

1 AMBITION

S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

- En orientant et conseillant les associations dans leur développement de projets européens et les financements associés
 - Élargir notre réseau d'experts pour orienter les porteurs de projets
 - Accueillir des formations sur les financements européens, transfrontaliers et francoallemands (cf fonds citoyen franco-allemand, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, Commission européenne, etc.)
- En traduisant notre site internet en anglais et en allemand

Bâtir des ponts entre les associations du bassin de vie transfrontalier

- En échangeant avec les homologues de la Maison des associations de Strasbourg outre-Rhin (avec l'aide de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau)
- En favorisant des rencontres entre les associations de l'Eurométropole de Strasbourg et de l'Ortenau et l'émergence de synergies ou projets communs
- En favorisant des rencontres entre les associations de communes jumelées avec les communes de l'Eurométropole de Strasbourg



AMBITION

Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies inter-associatives

Les associations expriment de fortes attentes: un interlocuteur identifié, capable de les orienter et/ou de répondre à la diversité de leurs demandes, allant du conseil, la mise en relation avec les partenaires utiles, à la mise à disposition d'outils, d'espaces (cf. OLVA 2025).

Nous devons être toujours plus à l'écoute des besoins du tissu associatif, en particulier dans un contexte de tensions croissantes sur les finances et les moyens des associations comme de l'État et des collectivités locales. Cette situation nous pousse à innover et à explorer de nouvelles pistes de mutualisation, de partenariats, de financements, de digitalisation et de services à destination des associations de l'Eurométropole de Strasbourg.

Pour cela, nous voulons:



AMBITION

Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies inter-associatives

Mieux connaître le tissu associatif local pour mieux l'accompagner

- En exploitant les résultats de l'Observatoire Local de la Vie Associative 2025 pour nourrir le projet associatif et notre offre de services
- En engageant une nouvelle démarche OLVA au cours du projet associatif (d'ici 2030) avec une dimension transfrontalière ou jumelée
- En réalisant des sondages réguliers sur les besoins des associations
- En évaluant mieux l'impact des actions de la Maison des Associations

Proposer une offre de services claire et pertinente aux associations

- En clarifiant notre offre de services
- En mutualisant ou en proposant à la location des équipements, de la documentation et des outils utiles aux associations pour leur fonctionnement et la réalisation de leurs projets
- En proposant des mises à disposition d'espaces (bureaux, salles)
- En cherchant à répondre aux besoins de stockage et de locaux des associations
- En cartographiant les services pour les associations dans l'Eurométropole de Strasbourg
- En évaluant régulièrement les services aux associations



2 AMBITION

Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies inter-associatives

Déployer l'offre de services à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

- En communiquant sur notre offre de services dans toute l'agglomération (événements associatifs, réseaux sociaux, etc.)
- En nouant des partenariats avec les communes et associations du territoire
- En proposant des permanences conseil dans les communes de l'Eurométropole de Strasbourg
- En organisant des ateliers, formations et rencontres dans les quartiers politique de la ville (QPV) à Strasbourg et dans les communes de son agglomération

Accompagner les associations dans leur transition numérique

- En mettant en place une feuille de route numérique pour la Maison des Associations (audit, outils, formation)
- En développant les compétences numériques des bénévoles (Le Shadok, Emmaüs Connect)
- En prenant en compte les possibilités et les risques posés par les innovations numériques et l'Intelligence Artificielle (IA) dans les services et activités proposées par la MDAS

AMBITION

Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies inter-associatives

Affirmer notre rôle de conseil et d'accompagnement

- En sensibilisant les associations aux fondamentaux de la vie associative, aux obligations réglementaires et aux bonnes pratiques de gestion associative (campagnes de communication, séances d'information)
 - AMA, DDVA, Ville de Strasbourg, Ordre des avocats, experts-comptables, etc.
- En prévenant les risques auxquels peuvent faire face les associations (violences sexistes et sexuelles, dérives sectaires, risques financiers, etc.)
- En pérennisant les Journées Multi-Conseils, en développant notre réseau d'experts et en déployant les journées dans l'Eurométropole de Strasbourg
- En accompagnant les associations dans leurs besoins de financements et leurs demandes de subvention (subvention mode d'emploi, orientation vers les financeurs, construction d'un budget)
- En mettant à disposition des contacts utiles pour les besoins des associations
- En développant les permanences conseil, y compris en ligne
- En contribuant davantage au programme de formations (montée en compétences des bénévoles) et aux outils du Mouvement Associatif
- En proposant un programme de rencontres thématiques
- En labellisant la Maison des Associations dans le dispositif Guid'Asso (3 niveaux: Orientation, Information, Accompagnement généraliste) et sur le périmètre territorial le plus pertinent



AMBITION

Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies inter-associatives

Faire grandir les associations

- En assurant l'accompagnement et le conseil pour la naissance d'associations, notamment en formant aux spécificités du droit local qui s'applique aux associations en Alsace-Moselle
- En orientant et mettant en relation les responsables associatifs avec les partenaires utiles (structures d'appui, réseaux d'experts)
- En facilitant l'accès des associations au mécénat y compris de compétences (Mécén'Asso)
- En assurant une veille sur les financements et appels à projets
- En distinguant et en accompagnant de manière soutenue les nouvelles associations et leurs initiatives (RDV conseils, communication, prix, Village des Assos)
- En organisant des rencontres thématiques et des moments de convivialité (Apéro Assos) entre associations tout au long de l'année
- En informant, conseillant et accompagnant les associations dans l'accueil de volontaires et l'encadrement de missions de service civique (Agence du service civique, Unis-Cité)



AMBITION

Transmettre l'engagement associatif et attirer de nouveaux bénévoles

Strasbourg est une ville dynamique et cosmopolite particulièrement jeune, avec 45% de ses habitants ayant moins de 30 ans, parmi lesquels plus de 60 000 étudiants, représentant 150 nationalités.

La vocation de la Maison des Associations est intergénérationnelle: elle promeut l'engagement associatif sous toutes ses formes, à tous les âges, et vise à susciter de nouvelles vocations pour toutes les générations, y compris dans la création ou la reprise d'associations.

Pour cela, nous voulons:



AMBITION

Transmettre l'engagement associatif et attirer de nouveaux bénévoles

Sensibiliser à l'engagement associatif dès le plus jeune âge

- En intervenant dans les établissements scolaires et universitaires, organisations de jeunesse, associations d'éducation populaire, conseils des jeunes, etc.
 - temps de sensibilisation dans les collèges (CeA) et lycées (RGE, DJEPVA) de l'EMS
 - intervenir dans le cadre du Diplôme Universitaire d'Engagement Étudiant (DUEE) de l'Université de Strasbourg et des conseils des jeunes de l'EMS
 - Village des Assos off avec des classes d'élèves
- En promouvant les offres de bénévolat au sein d'associations du territoire à destination du jeune public
 - > France Bénévolat
- En promouvant les offres de volontariat (service civique, corps européen de solidarité) au sein d'associations du territoire
- En diffusant des campagnes de communication ciblées à destination des jeunes sur les réseaux sociaux, valorisant le témoignage de jeunes engagés dans des associations pour encourager leurs semblables à s'engager à leur tour



AMBITION

Transmettre l'engagement associatif et attirer de nouveaux bénévoles

Accompagner et orienter les citoyens, en particulier les jeunes, qui souhaitent s'engager dans une association

- En soutenant et en accompagnant la création d'associations par les jeunes, et notamment dans le cadre du dispositif des junior associations
- En organisant des speed datings entre jeunes et associations
 - > partenariat Université de Strasbourg et Strasbourg aime ses étudiants
- En orientant les personnes à la recherche d'un engagement bénévole vers des projets collectifs qui leur correspondent
 - > France Bénévolat

Préparer les bénévoles à la prise de responsabilités

- En organisant des ateliers info et des rencontres dédiées

Faciliter les rencontres et la transmission intergénérationnelles

- En proposant conseil, médiation, formation
- En organisant des rencontres speed dating

4 AMBITION

Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

Le monde associatif local a besoin de jouer collectif pour être entendu des décideurs et porter efficacement ses difficultés et ses attentes du local au global.

A l'ère numérique, capter l'attention est un défi: la visibilité des associations et de leurs activités dans l'espace médiatique et numérique est un enjeu majeur.

La reconnaissance des bénévoles

Pour cela, nous voulons:

4 AMBITION

Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

Représenter la Maison des associations au sein de réseaux régionaux et nationaux et porter la voix les associations du territoire

- En participant aux instances et campagnes d'Alsace Mouvement Associatif (formations et montée en compétences, comité outils, plaidoyer)
- En participant aux instances et campagnes du Réseau national des maisons d'associations (RNMA)
 - Accueillir une rencontre nationale des associations à Strasbourg (horizon 2027)
- En participant aux CAPE (Commission d'Aide aux Projets Étudiants) de l'Université de Strasbourg
- En favorisant l'émergence et en contribuant à l'animation d'un réseau des maisons d'associations et autres structures d'accompagnement des associations en Alsace pour renforcer leur visibilité et les services qu'ils offrent
- En promouvant le modèle associatif auprès des pouvoirs publics, des élus et d'autres acteurs de la société civile, et en leur exprimant les difficultés, les besoins et les attentes des associations du territoire

4 AMBITION

Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

- En réunissant les associations locales et les partenaires publics pour coconstruire les politiques publiques de soutien à la vie associative
- En soutenant le droit local Alsace-Moselle concernant les associations et en informant sur ses enjeux et ses actualités
- En portant la voix des associations du territoire dans les médias

Repenser le Village des Associations de l'Eurométropole de Strasbourg pour traduire et incarner le nouveau projet associatif de la Maison des Associations

- En continuant d'organiser le Village des Assos et le transformant
- En contribuant aux journées de rentrée associative organisées dans les communes de l'Eurométropole de Strasbourg
- En impliquant davantage de bénévoles dans son organisation
- En ajoutant une dimension européenne, transfrontalière et internationale

4 AMBITION

Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

Soutenir les associations dans leur communication

- En mettant davantage en lumière les initiatives associatives locales dans notre ligne éditoriale, sur les supports digitaux (newsletters, réseaux sociaux, site internet) et dans nos espaces (affiches, expo, programmes)
- En mettant en place un agenda en ligne partagé des événements publics à la Maison des Associations
- En valorisant les projets associatifs dans la ville (lieu d'exposition, vitrines, partenariats Université ou communes, etc.)
 - CSC/Villes/Autres partenaires/itinérance/Club de la Presse/Vitrines MAIF
- En mettant à disposition un studio radio/vidéo pour les associations qui souhaitent améliorer leur communication et créer des contenus, notamment pour les réseaux sociaux
 - Mise en relation avec des écoles de communication/journalisme
 - Mécénat de compétences (alternants, entreprises, assos)

4 AMBITION

Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

Reconnaître l'engagement des bénévoles

- En relayant les offres locales de bénévolat (plateformes existantes)
- En valorisant les bénévoles, en particulier les plus jeunes (partenariats média/radio, portrait de bénévoles)
- En contribuant au Diplôme Universitaire d'Engagement Étudiant (DUEE)
- En sensibilisant sur l'importance du bénévolat (plaidoyer, déclaration budget)



AMBITION

Inventer de nouveaux lieux d'accueil pour les associations de l'Eurométropole de Strasbourg

La Maison des Associations assure depuis sa création la gestion de bâtiments municipaux situés autour de la Place des Orphelins à Strasbourg. Ces bâtiments ont été entretenus et adaptés au fil des années par la MDAS mais ils ne répondent plus intégralement aux besoins des associations usagères des services et espaces de la Maison.

Par ailleurs, les associations expriment des besoins de se retrouver dans des espaces accueillants, conviviaux, pratiques, accessibles.

Pour cela, nous voulons:



AMBITION

Inventer de nouveaux lieux d'accueil pour les associations de l'Eurométropole de Strasbourg

Améliorer l'accueil des associations et de leurs publics au sein de la Maison

- En revoyant les conditions de mises à disposition des espaces (bureaux, salles) et la grille tarifaire pour favoriser les associations les plus jeunes
- En déployant une nouvelle signalétique accueillante
- En mettant à niveau ses espaces (connectique, équipements)
- En développant des services pratiques (café, petit-déjeuner, boissons)
- En facilitant l'accueil parents/enfants en nos murs avec des activités pour les plus petits (table de jeux et dessins)
- **Être plus visible à l'extérieur et donner envie de découvrir nos locaux:** communication aux fenêtres, drapeaux, kakemonos, etc.
- **Mieux valoriser au sein de nos espaces** les services et les activités de la MDAS (dès l'accueil) et sur nos supports de communication (dépliants)

AMBITION

Inventer de nouveaux lieux d'accueil pour les associations de l'Eurométropole de Strasbourg

- **Mettre en réseau les espaces d'accueil des associations**
(publics et privés) dans les communes de l'Eurométropole de Strasbourg/si possible avec des tarifs privilégiés pour les associations membres de la MDAS
 - FEC, Centre culturel Saint-Thomas, CIARUS, Centre européen de la jeunesse, CSC, hôtels, espaces de coworking etc.
- **Préparer et mettre en œuvre de nouveaux aménagements pour optimiser les locaux, voire envisager un déménagement sur la période 2026-2030** pour accéder à des locaux plus grands et plus fonctionnels, améliorant les conditions d'accueil et d'accompagnement des associations et leurs besoins (café, espace d'expo, stockage, etc.)
- **Célébrer les 35 ans de la Maison des Associations en 2026:**
organisation d'une année événementielle (expo sur l'histoire de la Maison, soirée, podcasts, etc.)

MISE

EN ŒUVRE

ET

ÉVALUATION

- **Connaître le projet associatif:** la mise en œuvre dépend de la bonne compréhension et appropriation du projet par l'ensemble des composantes de la Maison des Associations. Des temps d'information et de présentation du projet seront organisés auprès des membres et des partenaires, ainsi que de toute association, afin de donner envie d'y contribuer.
- **Mettre en action** le projet associatif de la Maison des Associations de Strasbourg est décliné chaque année sous la forme d'un plan d'actions adopté par le Conseil d'administration. Celui-ci tend vers la réalisation des objectifs et ambitions du projet associatif. Une réforme statutaire sera menée à la suite de l'adoption de ce projet associatif afin de mettre en adéquation les documents statutaires (statuts, règlement intérieur) avec le nouveau projet associatif.
- **Évaluer:** cette étape est capitale pour mesurer l'impact de la mise en œuvre du projet associatif. Pour ce faire, des indicateurs quantitatifs et qualitatifs seront établis et suivis. Une évaluation est réalisée chaque année pour suivre le déploiement du plan d'actions. Le projet associatif est actualisé tous les 5 ans par l'Assemblée générale.

INDICATEURS

**Année de référence:
2025**

Ambition 1: S'ouvrir et accueillir de nouvelles associations à l'échelle de l'Eurométropole de Strasbourg

Critères quantitatifs

Membres

- Nombre d'associations membres
- Nombre d'associations membres de moins de 2 ans
- Nombre d'associations domiciliées dans l'EMS hors Strasbourg
- Taux de réadhésion

Diffusion

- Nombre d'interventions de la Maison lors de forums associatifs
- Indicateurs réseaux sociaux
- Nombre d'abonnés newsletter

Europe, transfrontalier, international

- Nombre de formations sur les financements européens et transfrontaliers organisées

Critères qualitatifs

- Satisfaction des associations membres
- Adoption d'une nouvelle identité visuelle
- Notoriété et perception de la Maison
- Adoption d'une charte éthique
- Relations européennes et transfrontalières
- Projets européens et transfrontaliers réalisés

Ambition 2: Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies interassociatives

Critères quantitatifs

Permanences conseils

- Nombre d'associations accompagnées à Strasbourg et dans l'Eurométropole de Strasbourg
- Nombre de permanences "hors les murs" (communes EMS, QPV)
- Nombre d'associations de moins de 2 ans accompagnées
- Nombre de jeunes dirigeants associatifs accompagnés (âge, expérience)

Journées Multi-Conseils (JMC)

- Nombre de JMC organisées
- Nombre de RDV réalisés lors des JMC
- Nombre de participants aux JMC
- Nombre de JMC hors Strasbourg
- Nombre d'experts du réseau JMC
- Forums et rentrées associatives
- Nombre de permanences MDA
- Nombre d'associations rencontrées

Critères qualitatifs

- Satisfaction des associations accompagnées
- Satisfaction des experts mobilisés
- Réalisation d'enquêtes OLVA
- Réalisation de sondages auprès des associations et usagers
- Exploitation des indicateurs
- Diversité et pertinence des services proposés
- Labellisation GuidAsso (niveaux 1, 2, 3)
- Adoption et mise en œuvre d'une feuille de route numérique à 3 ans



Ambition 2: Mieux répondre aux besoins des associations et renforcer les synergies interassociatives

Critères quantitatifs

Mécén'Asso

- Nombre d'associations accompagnées dans leur recherche de mécénat
- Nombre de locations de salles (par type d'usage)
- Nombre de communes EMS partenaires

Formations AMA

- Nombre de sessions accueillies
- Nombre de participants
- Rencontres thématiques
- Nombre de rencontres organisées
- Nombre de participants



Ambition 3: Transmettre l'engagement associatif et attirer de nouveaux bénévoles

Critères quantitatifs

Jeunes

- Nombre d'interventions auprès de jeunes (cadre scolaire et extra-scolaire)
- Nombre de jeunes sensibilisés
- Nombre de "cafés bénévoles"
- Nombre de participants
- Nombre de projets portés par des jeunes (<30 ans) accompagnés

Critères qualitatifs

- Feuille de route partagée avec l'Université de Strasbourg
- Orientation et partage d'offres de bénévolat

Ambition 4: Représenter les associations et valoriser davantage leurs activités

Critères quantitatifs

- Indicateurs réseaux sociaux
- Indicateurs newsletters: nombre de contacts, taux d'ouverture
- Nombre d'associations participantes au VDA (stands/activités)

Critères qualitatifs

- Nouvelle ligne éditoriale lisible
- Campagnes réalisées avec AMA/RNMA
- Accueil d'une rencontre nationale RNMA
- Passage médias
- Partenariats médias/communication
- Relations avec les maisons des associations en Alsace
- Satisfaction des associations participantes au VDA



Ambition 5: Inventer des nouveaux lieux d'accueil pour les associations de l'Eurométropole de Strasbourg

Critères quantitatifs

- Indicateurs de locations (nombre d'associations bénéficiaires, etc.)
- Taux de satisfaction

Critères qualitatifs

- Satisfaction des usagers
- Accueil de parents/enfants
- Travail en réseau avec des partenaires pour l'accueil d'associations et de leurs activités
- Refonte des conventions de mise à disposition
- Travaux engagés dans les locaux
- Évaluation des besoins fonctionnels
- Programme des 35 ans

